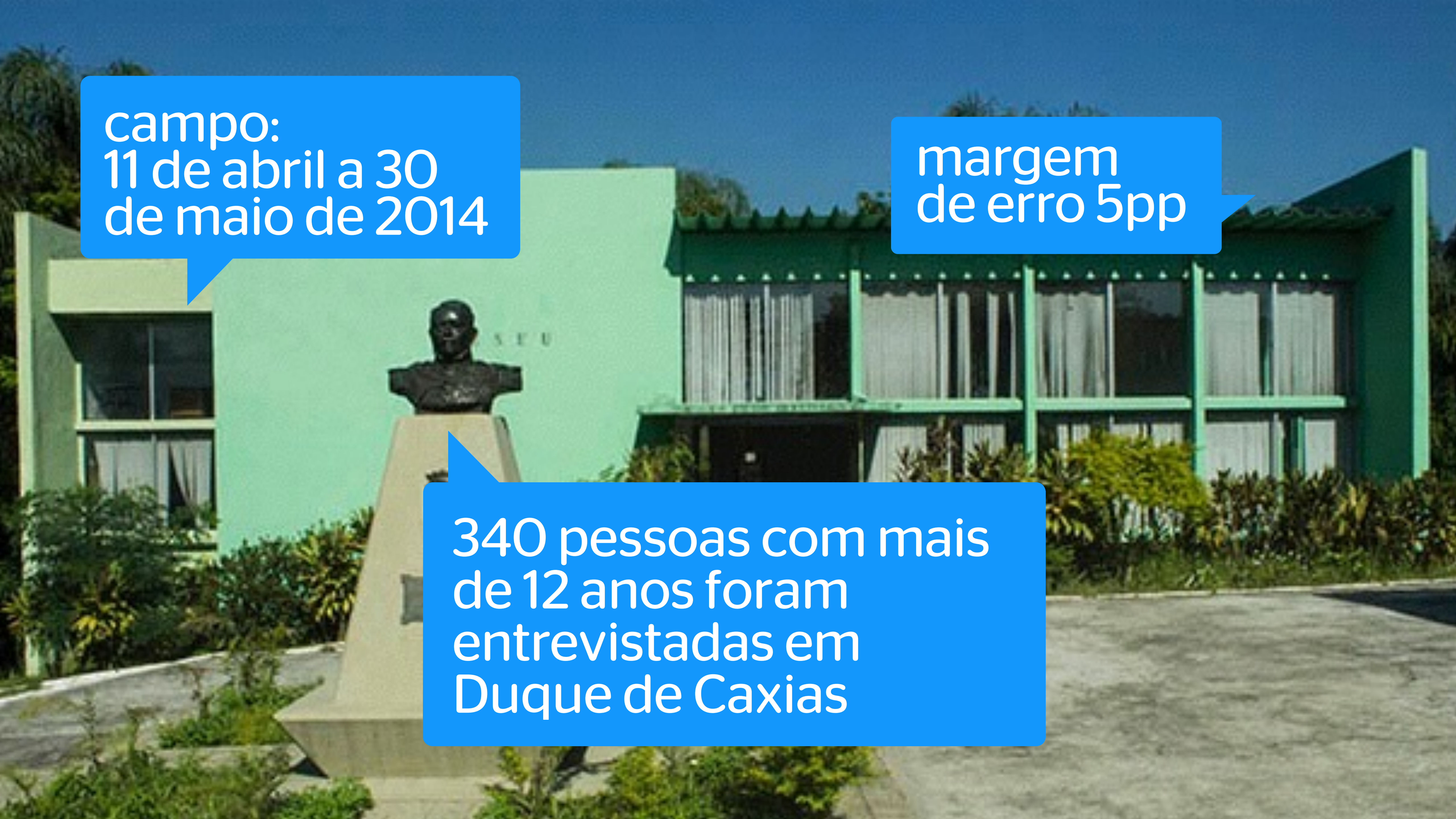




cultura
em duque
de caxias

metodologia





campo:
11 de abril a 30
de maio de 2014

margem
de erro 5pp

340 pessoas com mais
de 12 anos foram
entrevistadas em
Duque de Caxias



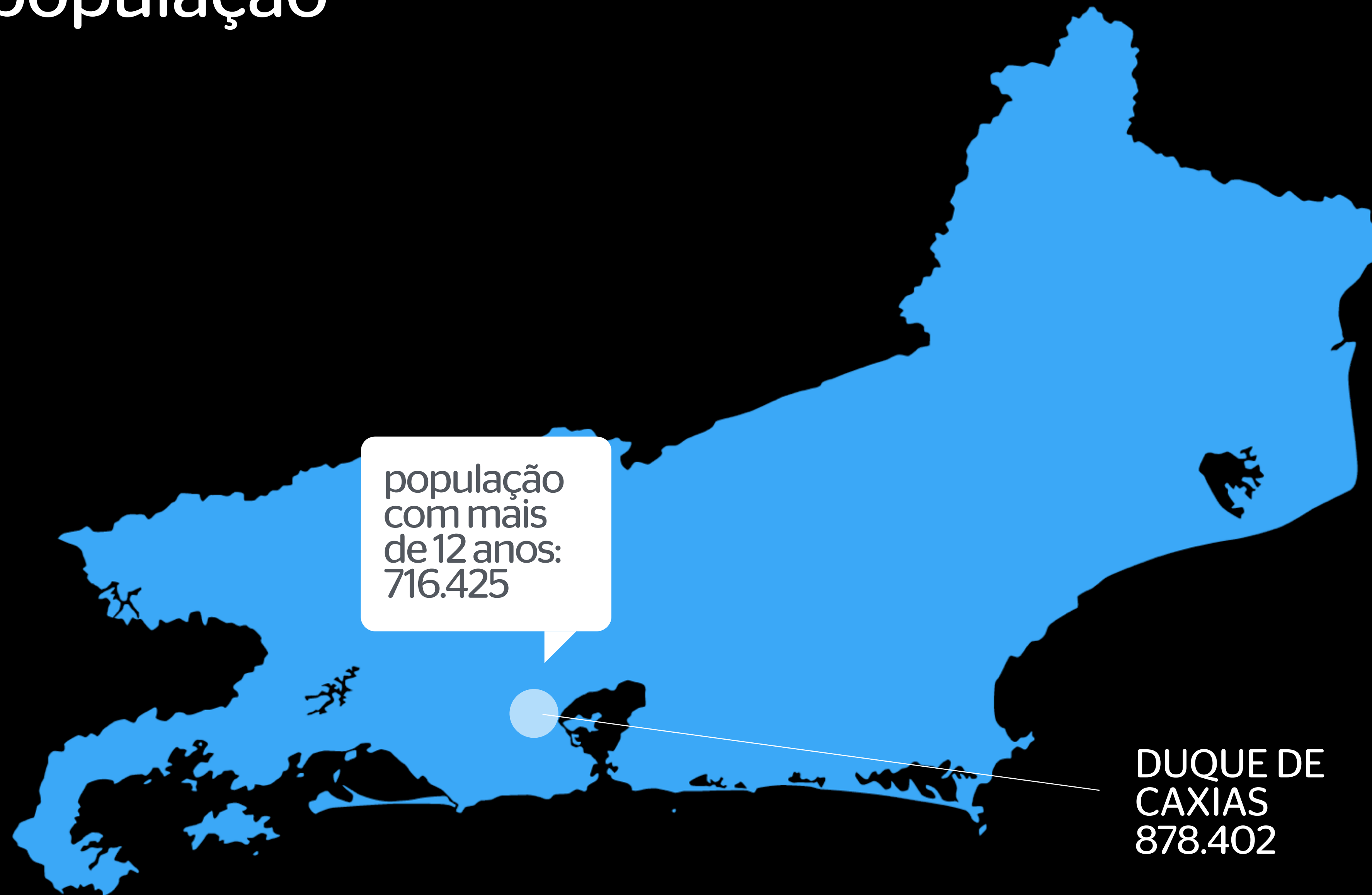
entrevistados
foram abordados
em pontos de
grande fluxo
populacional

perfil da amostra
seguir dados
do IBGE
(Censo 2010)

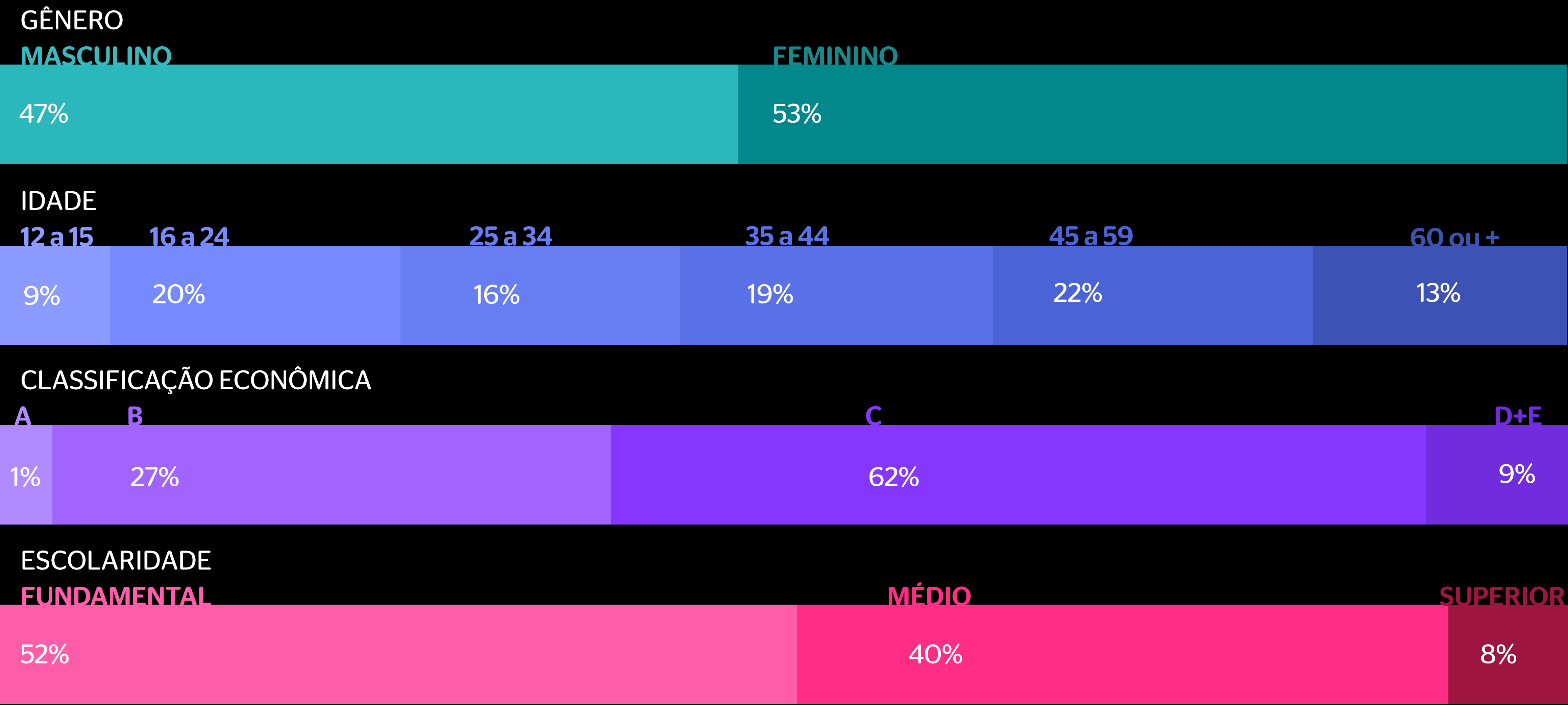
pesquisa adota
Critério de
Classificação
Econômica Brasil*

*critério adotado pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (Abep) para dividir domicílios em classes econômicas. Considera grau de instrução do chefe de família e itens como posse de automóvel, número de banheiros e de empregadas mensalistas. Mais informações: <http://www.abep.org/new/criterioBrasil.aspx>

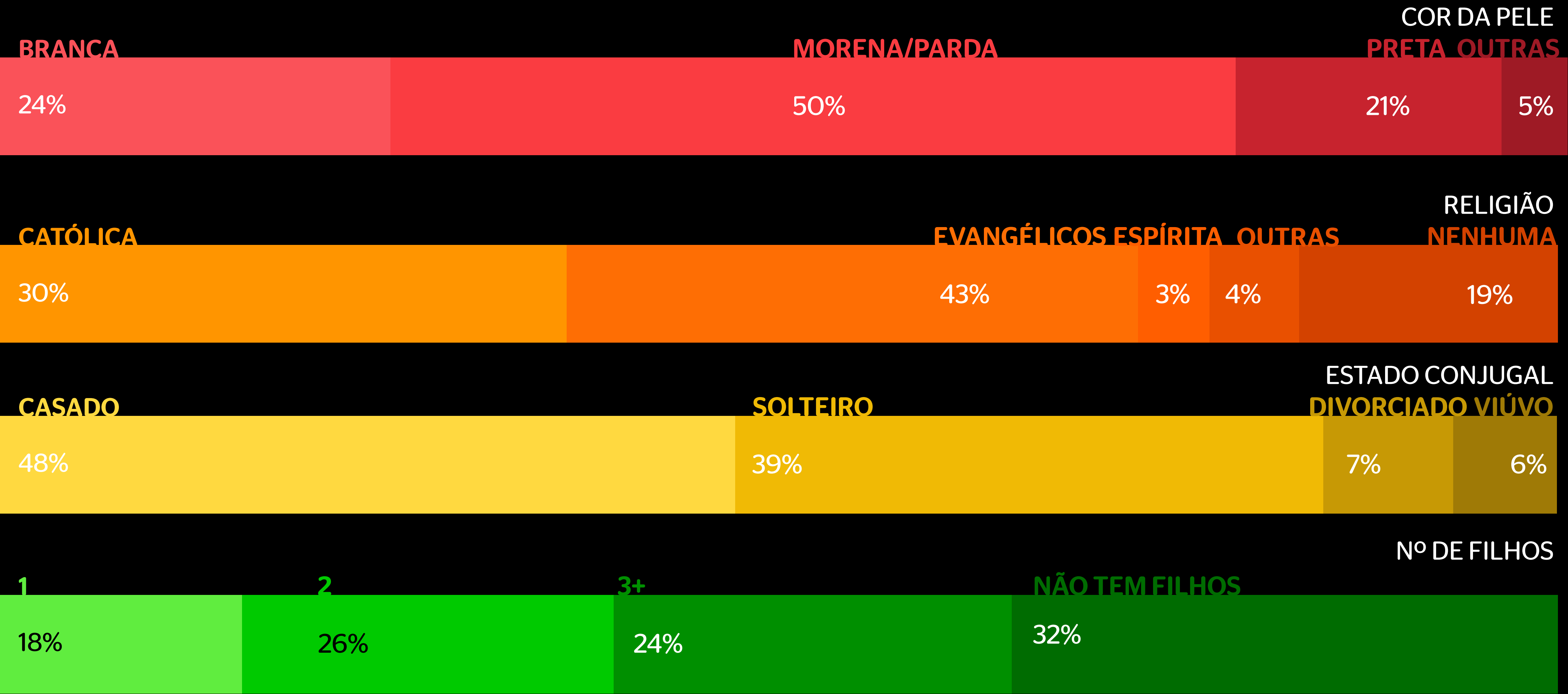
população



perfil da amostra



perfil da amostra



A pesquisa da JLeiva Cultura & Esporte inclui cerca de 80 perguntas sobre diversos temas ligados à cultura e ao lazer. Esta apresentação mostra um resumo de alguns dos principais resultados e recortes possíveis.

Diversas perguntas não foram compiladas nestas telas, mas podem ser acessadas diretamente nas tabelas em Excel que trazem a íntegra dos resultados e podem ser baixadas gratuitamente no site da JLeiva.

uso do
tempo livre



Como é difícil mensurar hábitos culturais, a pesquisa procurou fazer várias perguntas para se aproximar de um resultado mais consistente.

A primeira foi sobre o que as pessoas preferem fazer em seu “tempo livre”, quando não estão trabalhando nem estudando.

As respostas foram espontâneas: as pessoas podiam responder livremente o que bem entendessem e também citar mais de uma atividade – por isso, a soma dos resultados é maior do que 100%.

Posteriormente, as diversas citações foram agrupadas por semelhança, para que fosse possível estabelecer uma primeira referência sobre o interesse por diversas atividades culturais.

o que mais gosta de fazer no tempo livre?

PRATICA

ESPORTES

COLETIVOS

FREQUENTA FESTAS

JOGOS ELETRÔNICOS

ESTUDAR

LER LIVROS

VAI AO SHOPPING

LUTAR A CLUBE

FICA NO CELULAR

VAI AO RIO

ASSISTIR A FILMES

BATER PAPO COM OS AMIGOS

MEXE NO CELULAR

ANDAR NA PRAIA

ATIVIDADES RELIGIOSAS

CAPOEIRA

ASSISTE À TV

OUVE MÚSICA

LER LIVROS

VAI À PRAIA

ACADEMIA DE MUSCULAÇÃO

IR À PISCINA

BALADAS

ANDAR DE PATINS

PASSEAR COM A FAMÍLIA

SAIR COM AMIGOS

VAI AO CINEMA

ASSISTE A FILMES (EM CASA FILME DVD EM CASA)

NAVEGA NA INTERNET

TOCAR INSTRUMENTOS

VAI A BARES

ASSISTE A SHOWS

VAI À PISCINA

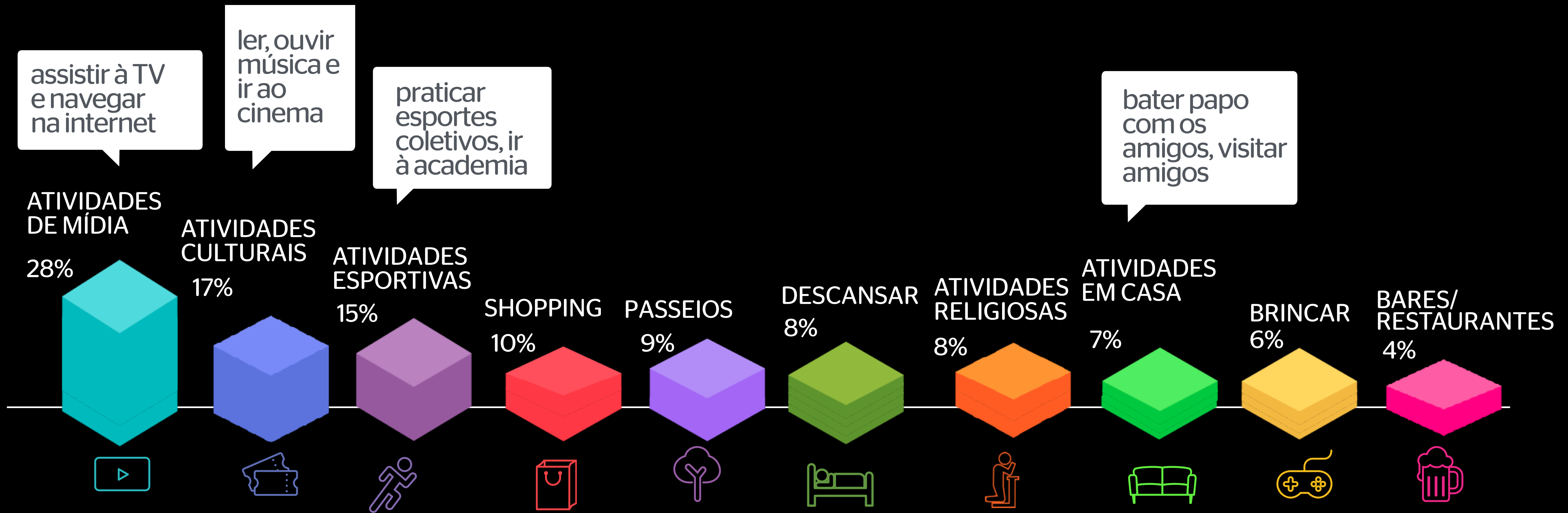
TEATRO

COMER FORA

IR AO RIO

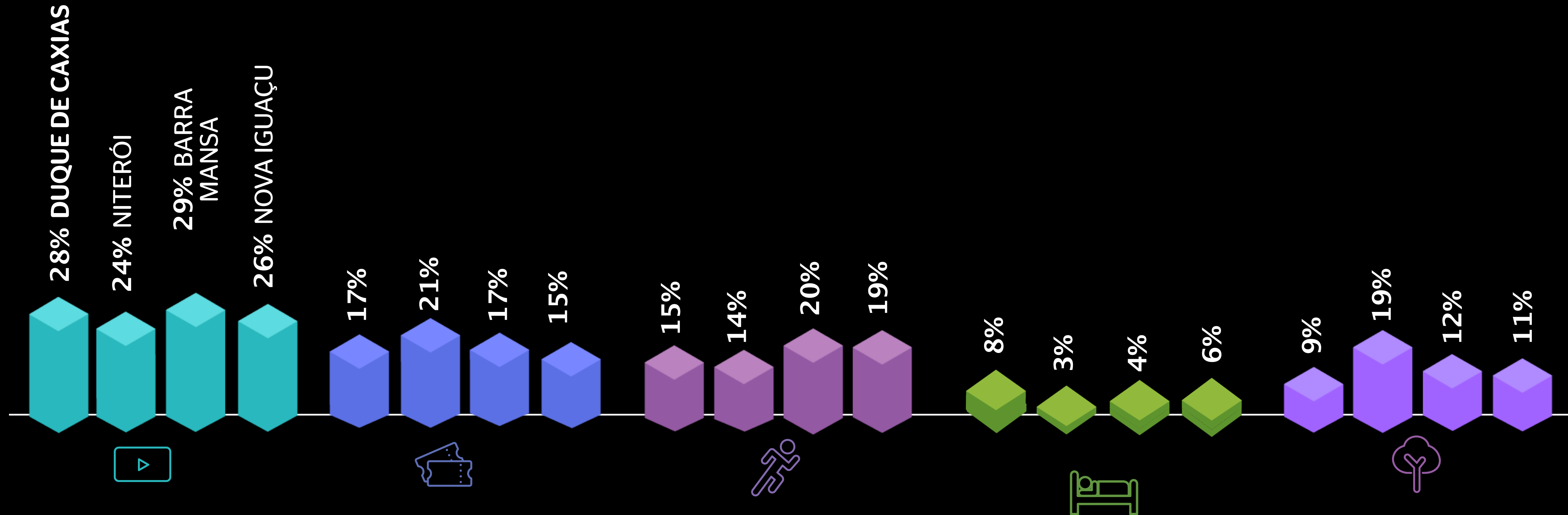


o que mais gosta de fazer no tempo livre?



tempo livre

para referência, alguns resultados de Duque de Caxias serão apresentados ao lado de Niterói, Barra Mansa e Nova Iguaçu, onde também realizou-se a pesquisa seguindo os mesmos período, questionário e metodologia



120 mil

pessoas preferem praticar
atividades culturais em seu
tempo livre

O número foi estimado a partir do cruzamento entre a população da cidade com mais de 12 anos e o percentual de pessoas que disse praticar atividades culturais no seu tempo livre

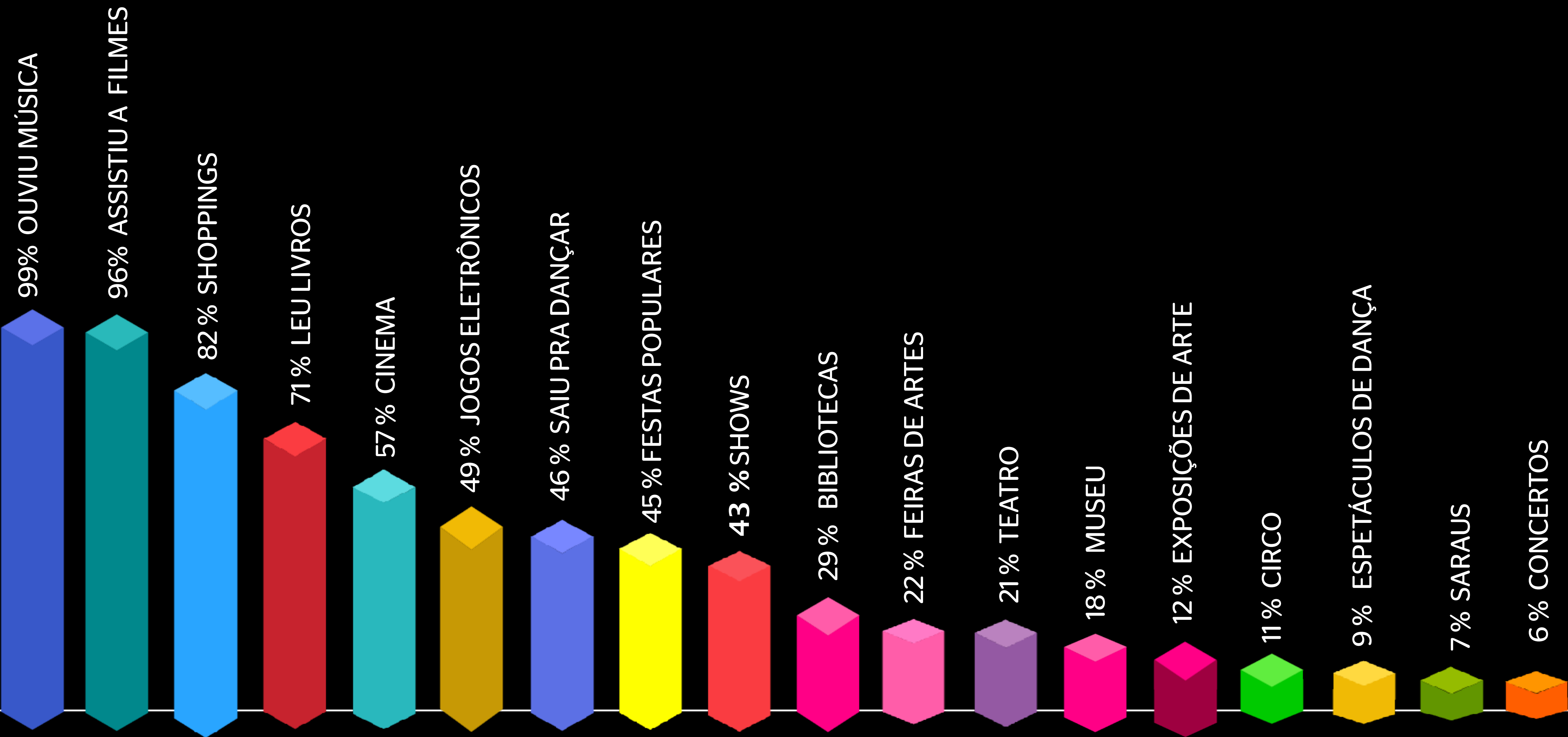
Depois da pergunta sobre o uso do tempo livre, foram elencadas 18 atividades culturais e de lazer. Para cada uma delas, perguntamos se o entrevistado praticou essa atividade nos últimos 30 dias, no último ano, há mais de um ano ou nunca praticou.

Na página seguinte, apresentamos o percentual de pessoas que disseram ter praticado essas atividades no último ano. Foi excluído apenas o resultado relativo às exposições de arte, por ser muito semelhante ao de ida a museus.

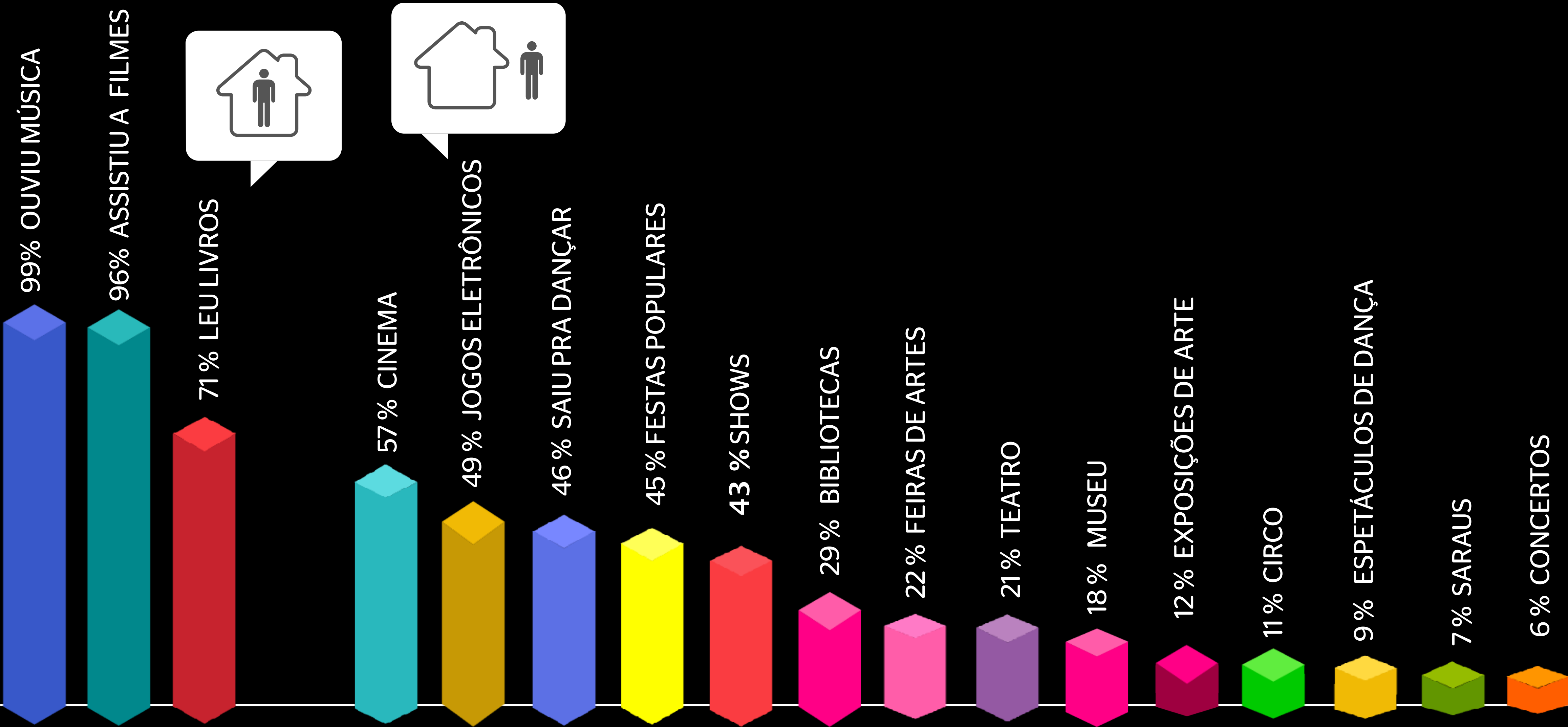
O item “feiras de artes” (não exposições) abrange também feiras de artesanato e antiguidades.

Optou-se por perguntas sobre ir a shoppings, pois esses espaços muitas vezes abrigam equipamentos culturais (como cinemas e teatros).

atividades realizadas no último ano



atividades realizadas no último ano



Também foi perguntado para cada entrevistado qual é, numa escala de 0 a 10, seu grau de interesse em cada uma das atividades.

Para comparação, reunimos na próxima página os resultados de 0 a 2 (baixo interesse), de 3 a 7 (médio interesse) e de 8 a 10 (alto interesse).

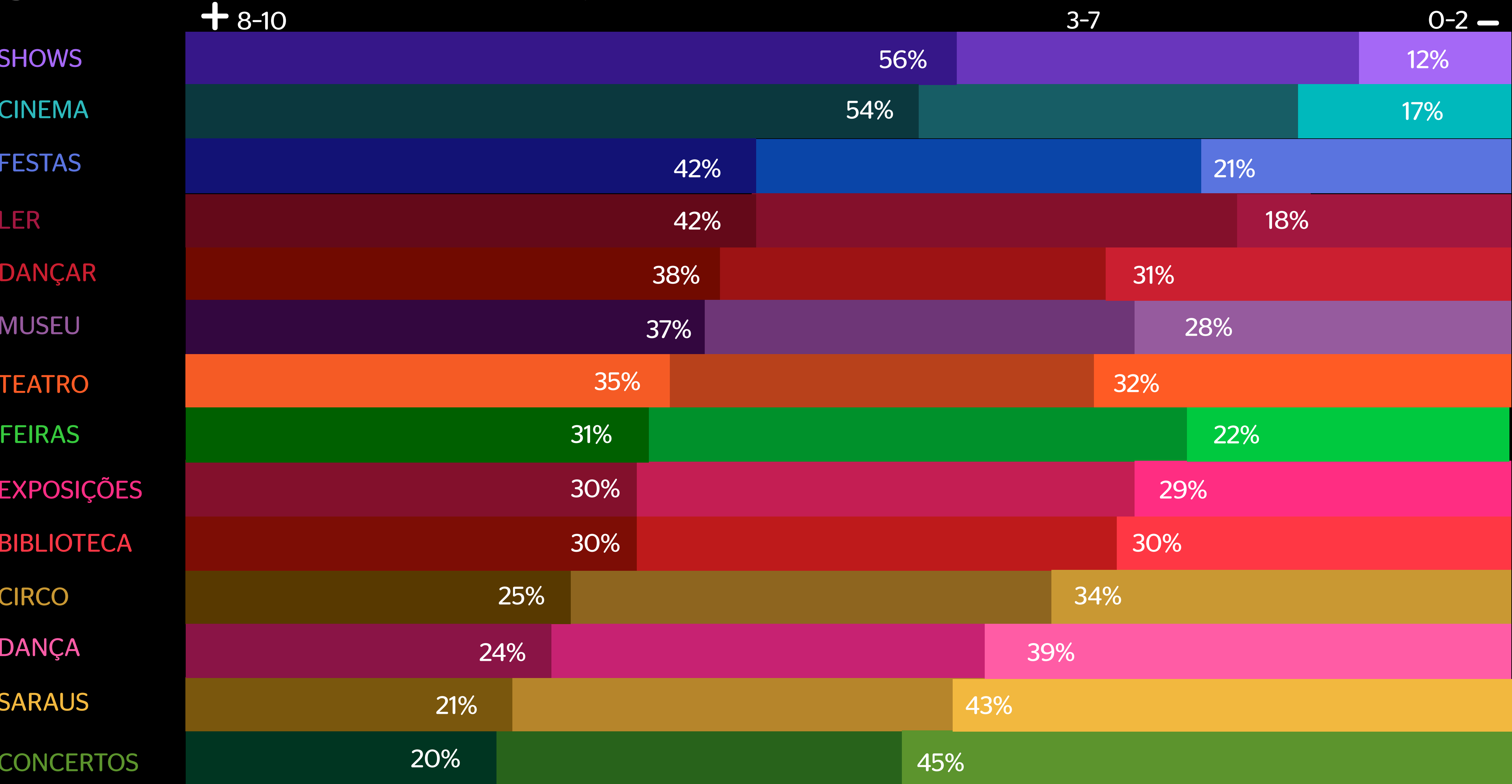
Foram escolhidas 14 atividades culturais. Não aparecem nessa relação os hábitos de lazer (ir a shoppings, jogar jogos eletrônicos, ir à praia) e duas atividades culturais que podem ser realizadas dentro de casa (ouvir música e ver filmes) e que são amplamente praticadas.

Na página 21, comparamos o percentual que declara alto interesse (parte mais escura da barra) com a prática no último ano (parte da barra que termina em seta).

Um percentual de prática maior que o de alto interesse (notas de 8 a 10) indica que provavelmente aquela atividade teve a adesão não apenas das pessoas que se declararam muito motivadas.

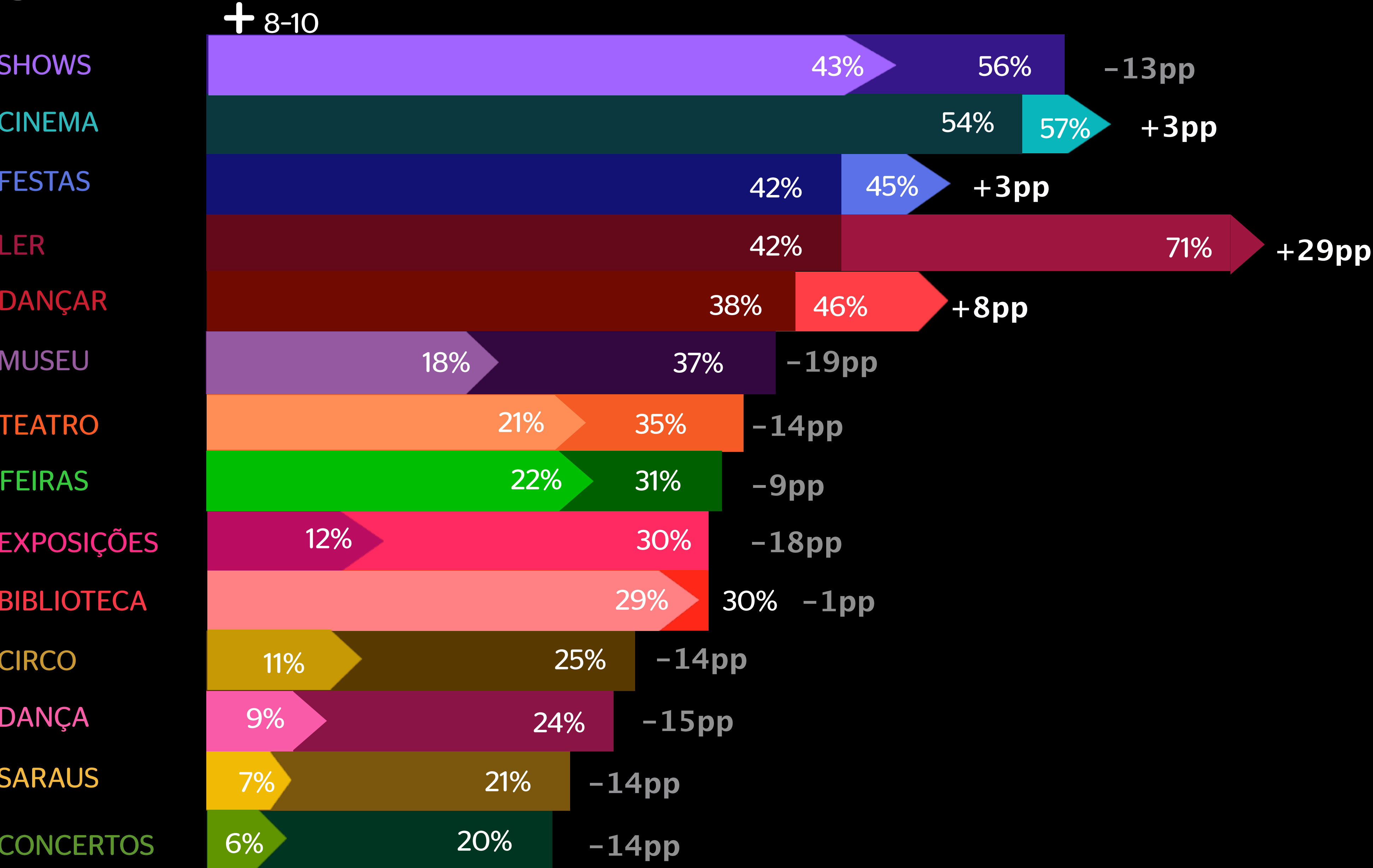
Uma situação inversa (ou seja, o percentual de prática no último ano é menor que o das pessoas que disseram se interessar muito pela atividade) pode significar que existe um potencial de prática não atendido naquela área.

grau de interesse duque de caxias



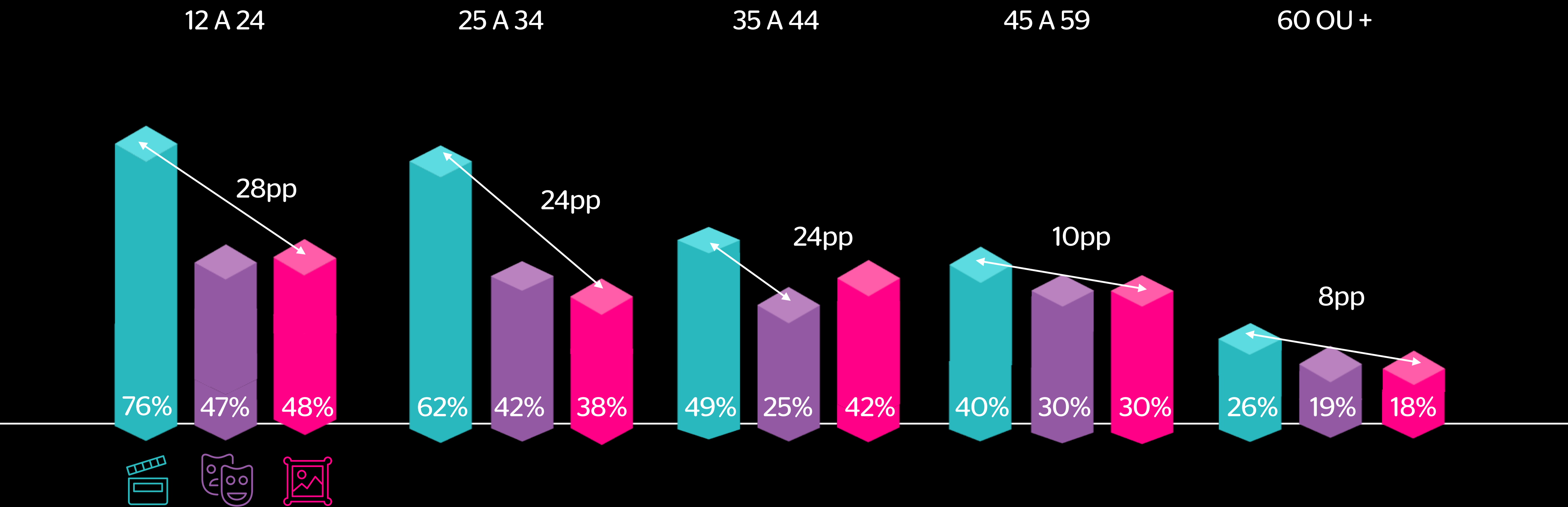
grau de interesse

fez no
último ano



idade e grau de interesse

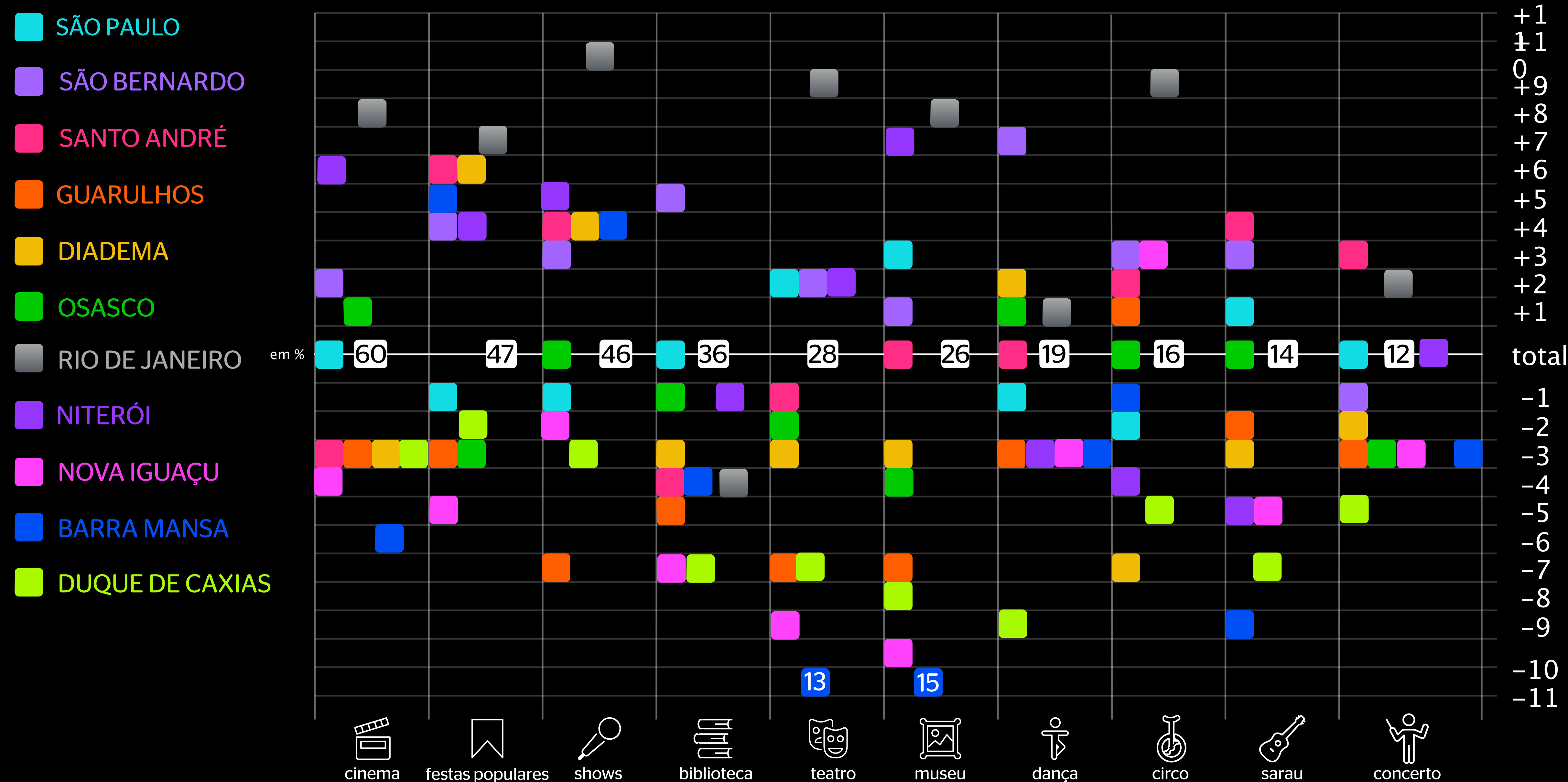
faixa de 12 a 24 anos é a que mais se interessa por cinema, teatro e museu



A página a seguir compara os hábitos culturais de cidades da Grande São Paulo e do Rio de Janeiro com os dados da média paulista.

Os números nos quadrados brancos em cima da linha que corta o gráfico ao meio indicam a porcentagem de entrevistados que disseram ter praticado cada atividade cultural no último ano em todo o estado de São Paulo. Os quadrados coloridos mostram quantos pontos percentuais cada cidade está acima ou abaixo do total da região.

atividades culturais sp + rm + cidades do rio





exclusão
cultural

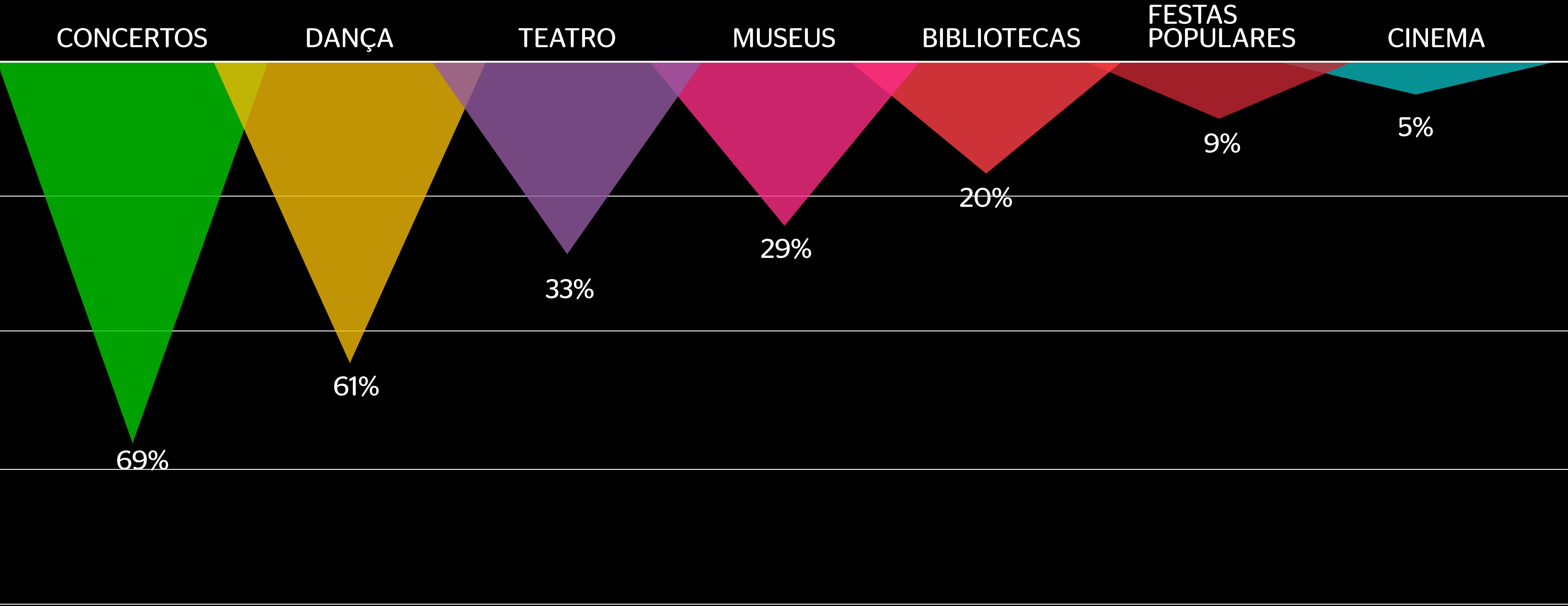
Nas próximas cinco páginas, apresentamos o percentual de pessoas que nunca praticaram algumas atividades culturais em Duque de Caxias. Os resultados mostram que existe uma grande variação em função da escolaridade e da classe econômica.

Quanto maior a escolaridade, mais baixo o percentual de pessoas que dizem nunca ter praticado atividades culturais. Quanto menor a escolaridade, maior o percentual, maior a exclusão. A tendência vale para todas as atividades, independentemente da cobrança ou não de ingresso ou de seu valor.

O mesmo acontece quando o recorte é baseado na classificação econômica. As classes D e E apresentam percentuais maiores de pessoas que nunca praticaram determinadas atividades culturais que as classes A e B.

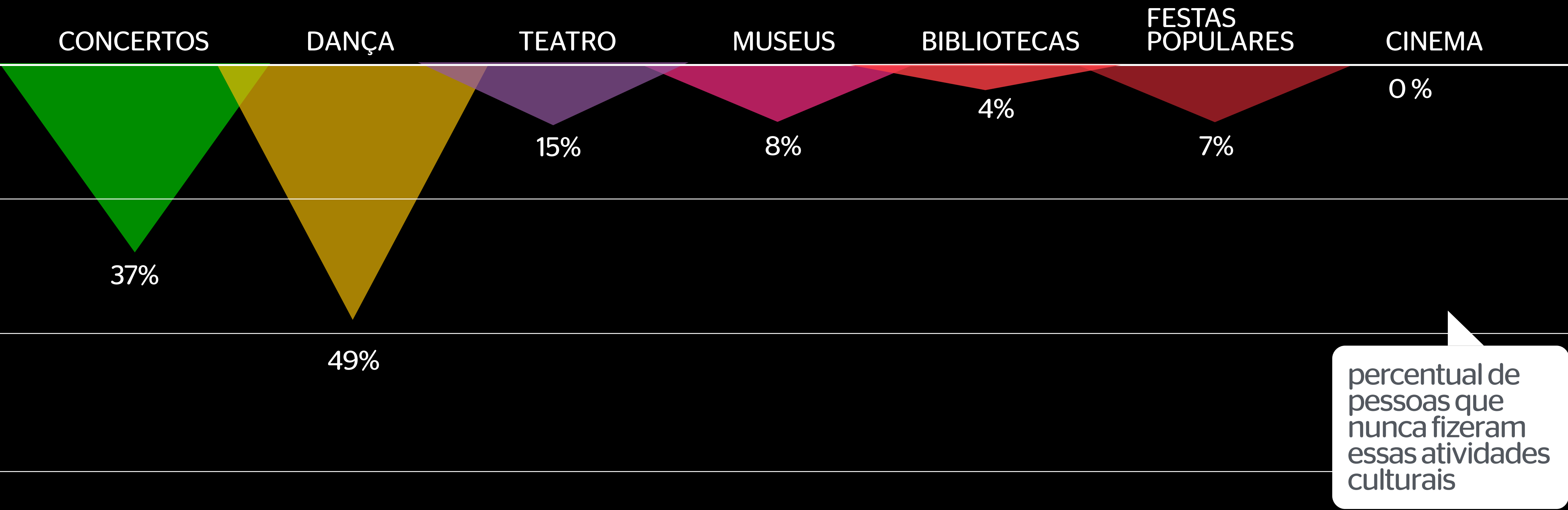
percentual de pessoas que nunca foram

duque de caxias



escolaridade estimula acesso à cultura

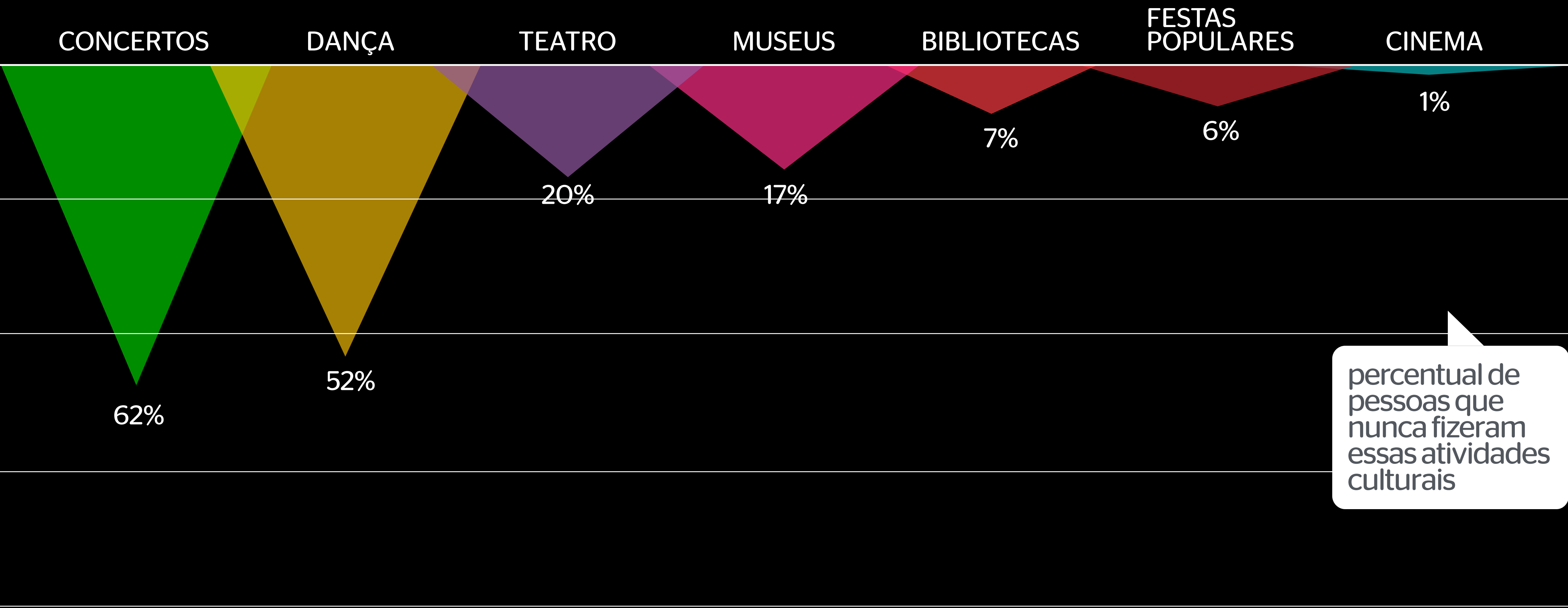
duque de caxias **superior** * médio fundamental



*A amostra é insuficiente para análise estatística nessa faixa de escolaridade. Mas pesquisas em outras cidades mostraram tendência semelhante

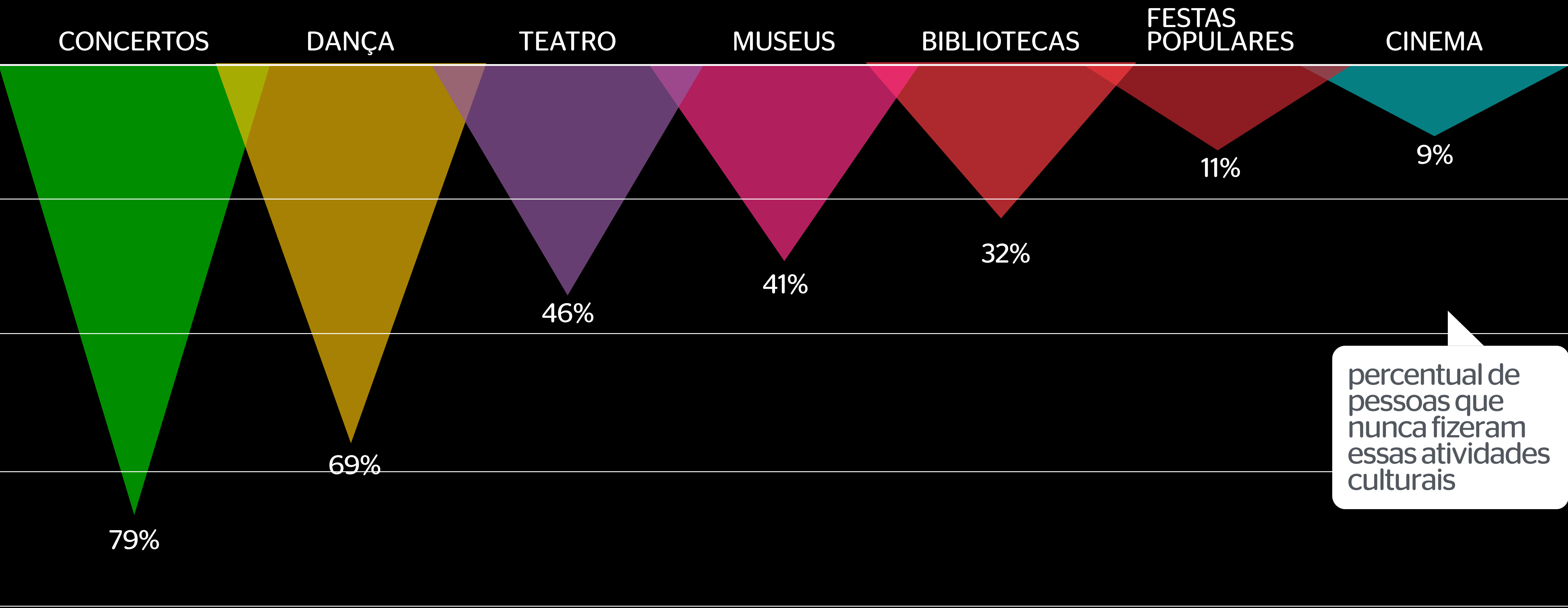
escolaridade estimula acesso à cultura

duque de caxias superior **médio** fundamental

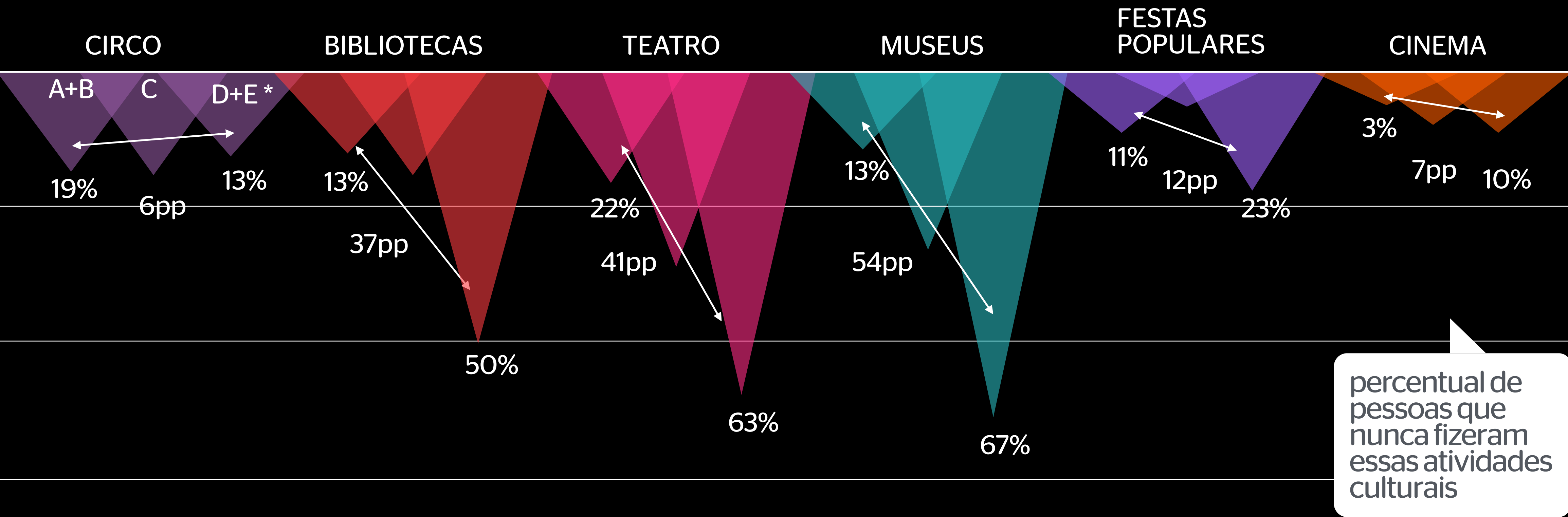


escolaridade estimula acesso à cultura

duque de caxias superior médio **fundamental**



renda impacta hábito cultural



*A amostra é insuficiente para análise estatística nessa classe econômica. Mas pesquisas em outras cidades mostraram tendência semelhante

As próximas dez páginas mostram os dados da pesquisa realizada em 21 cidades do estado de São Paulo, onde o tamanho maior da amostra permite a abertura por classe econômica e escolaridade simultaneamente.

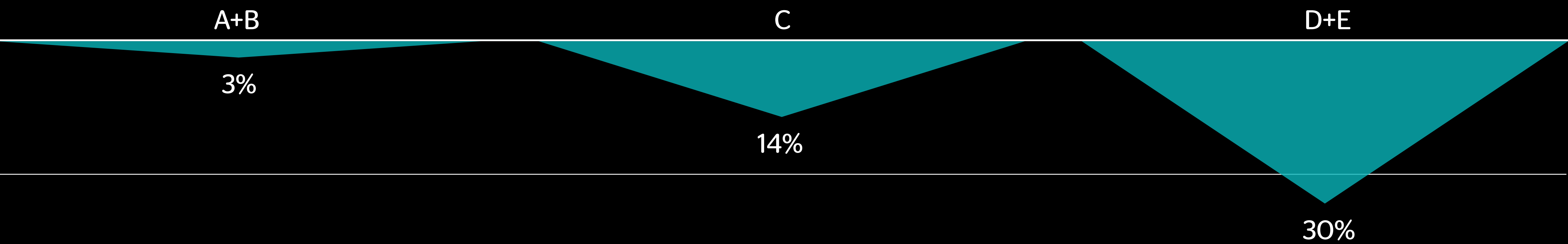
O resultado comprova o grande impacto da escolaridade para a definição do interesse por cultura, mesmo entre pessoas de mesma renda ou classe econômica.

Os dados relativos a cinco atividades culturais aparecem divididos em duas páginas. A primeira mostra, por classe econômica, o percentual de pessoas que nunca praticaram aquela atividade. A segunda apresenta, dentro de cada classe econômica, os resultados segundo os níveis de escolaridade.

Exemplo: A página 33 mostra que 14% das pessoas da classe C nunca foram ao cinema. A página seguinte abre esse universo por escolaridade. Entre as que têm nível superior, o percentual baixa a quase a zero: é de 1%. Já entre as pessoas da classe C com nível médio, a proporção sobe para 9%. E, se consideramos apenas as pessoas com ensino fundamental da classe C, a fatia já é bem maior: 22%.

renda + escolaridade: cinema

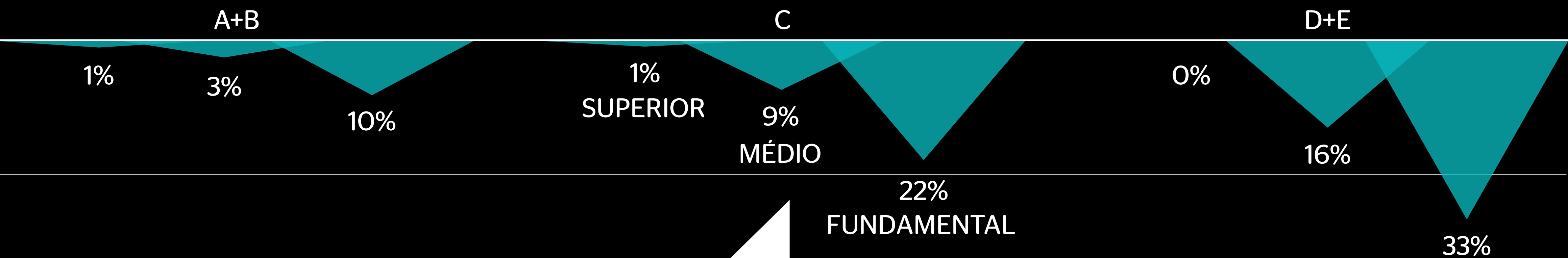
total sp



percentual de
pessoas que
nunca fizeram
essas atividades
culturais

renda + escolaridade: cinema

total sp

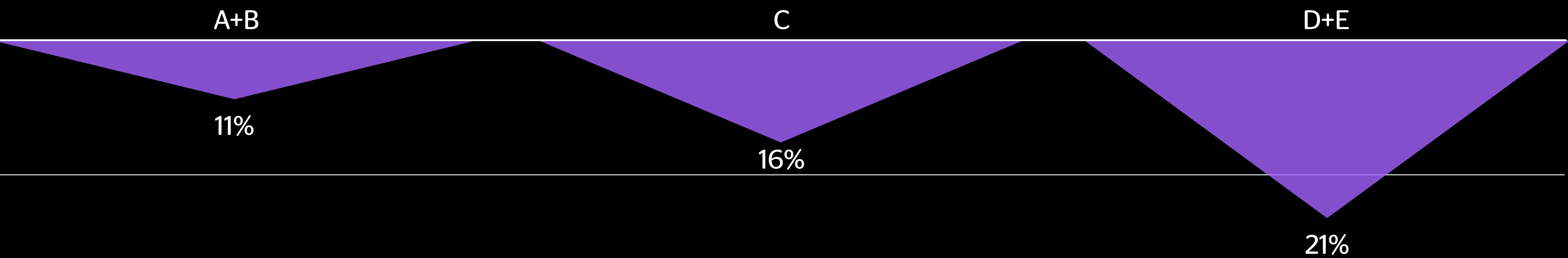


percentual de pessoas que nunca fizeram essas atividades culturais

uma comparação interessante pode ser feita entre as pessoas com ensino médio da classe C e aquelas com ensino fundamental das classes A e B. Nas cinco atividades selecionadas, o grau de exclusão (pessoas que nunca foram) dos entrevistados com ensino fundamental é igual ou maior que o das pessoas com ensino médio, ainda que eles tenham renda superior

renda + escolaridade: festas populares

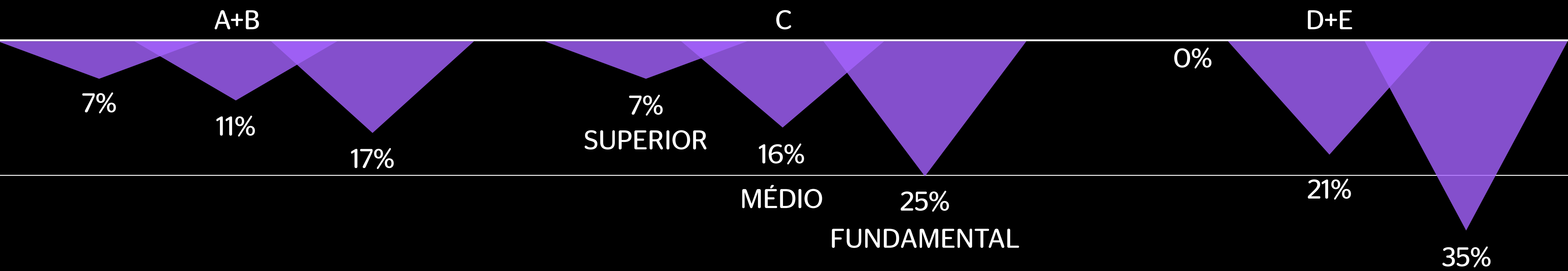
total sp



percentual de
pessoas que
nunca fizeram
essas atividades
culturais

renda + escolaridade: festas populares

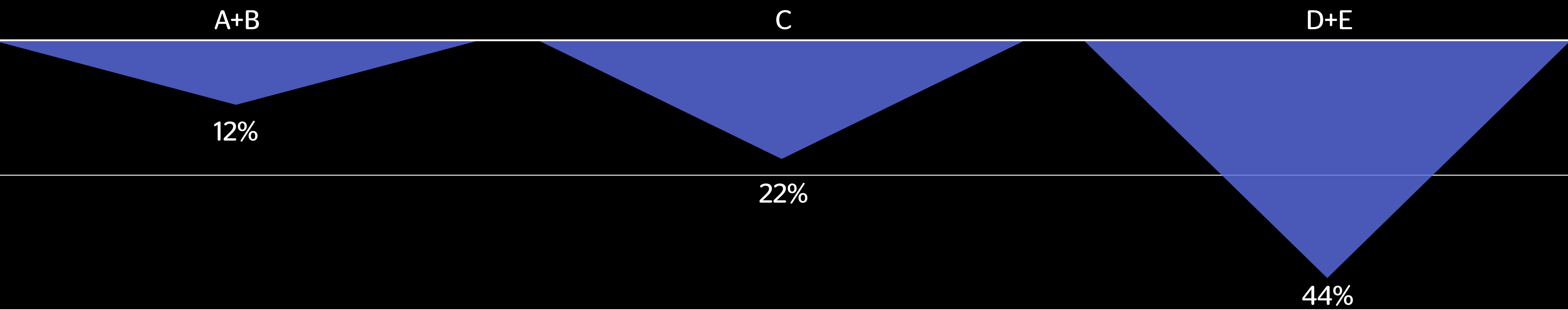
total sp



percentual de
pessoas que
nunca fizeram
essas atividades
culturais

renda + escolaridade: shows

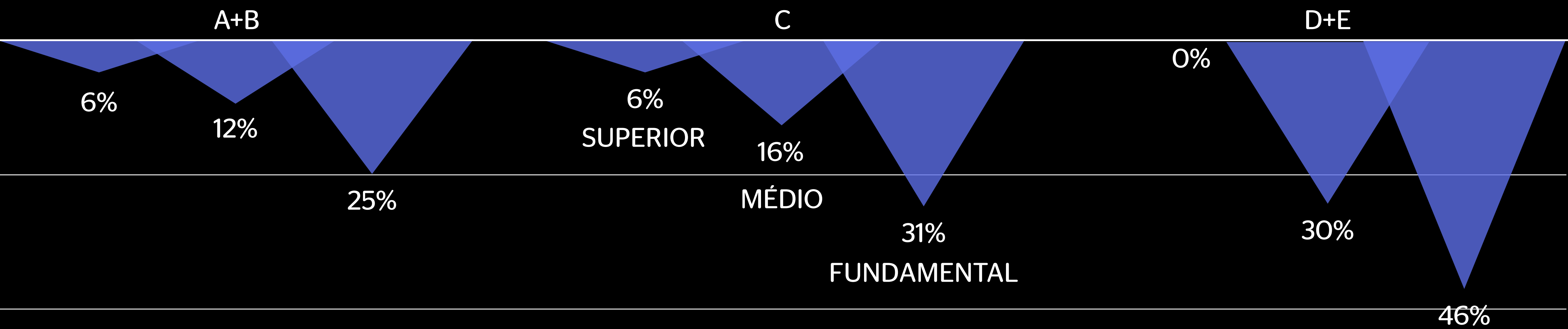
total sp



percentual de
pessoas que
nunca fizeram
essas atividades
culturais

renda + escolaridade: shows

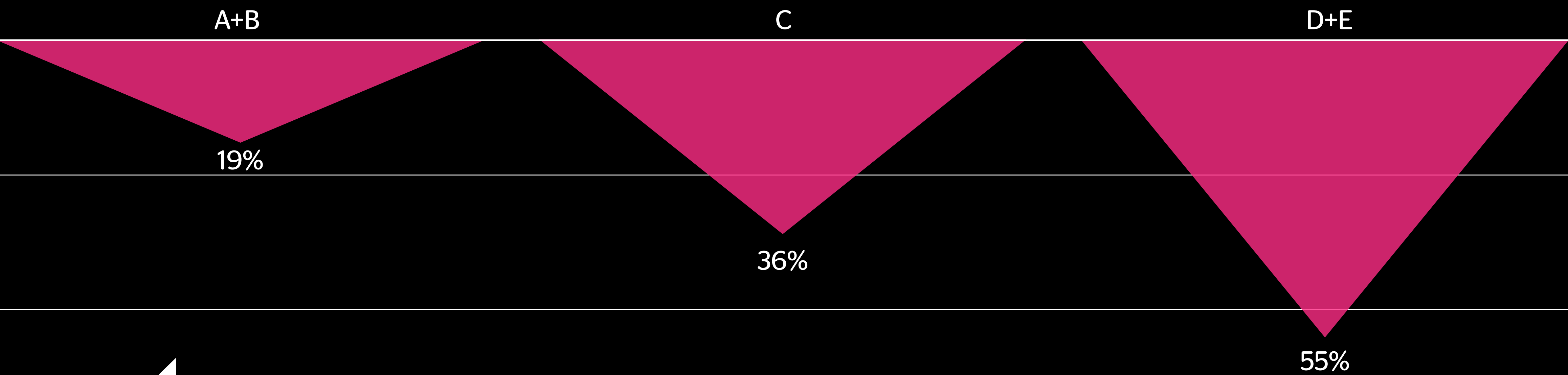
total sp



percentual de
pessoas que
nunca fizeram
essas atividades
culturais

renda + escolaridade: museu

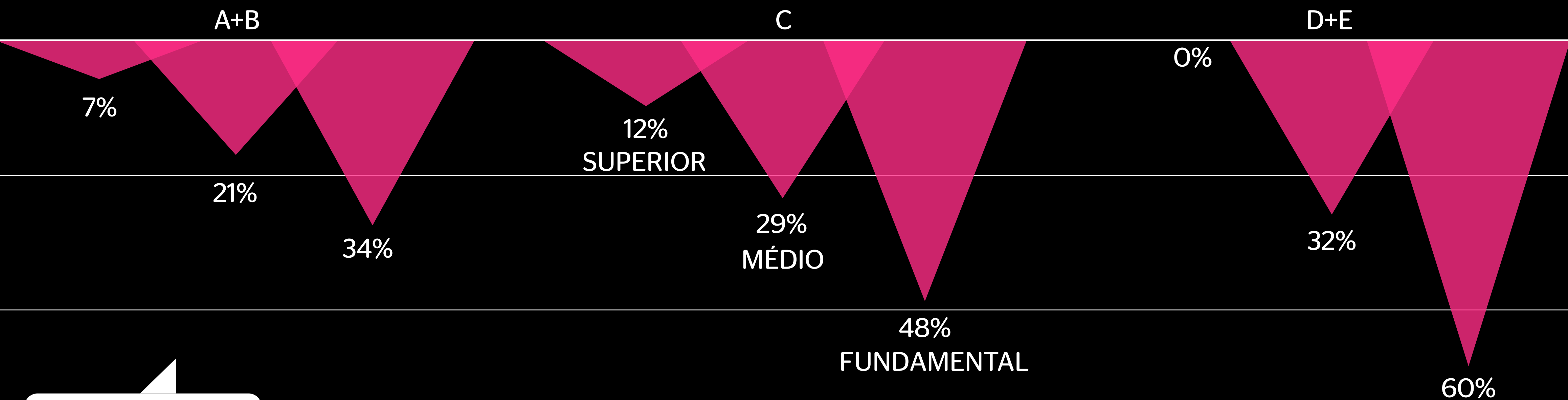
total sp



percentual de
pessoas que
nunca fizeram
essas atividades
culturais

renda + escolaridade: museu

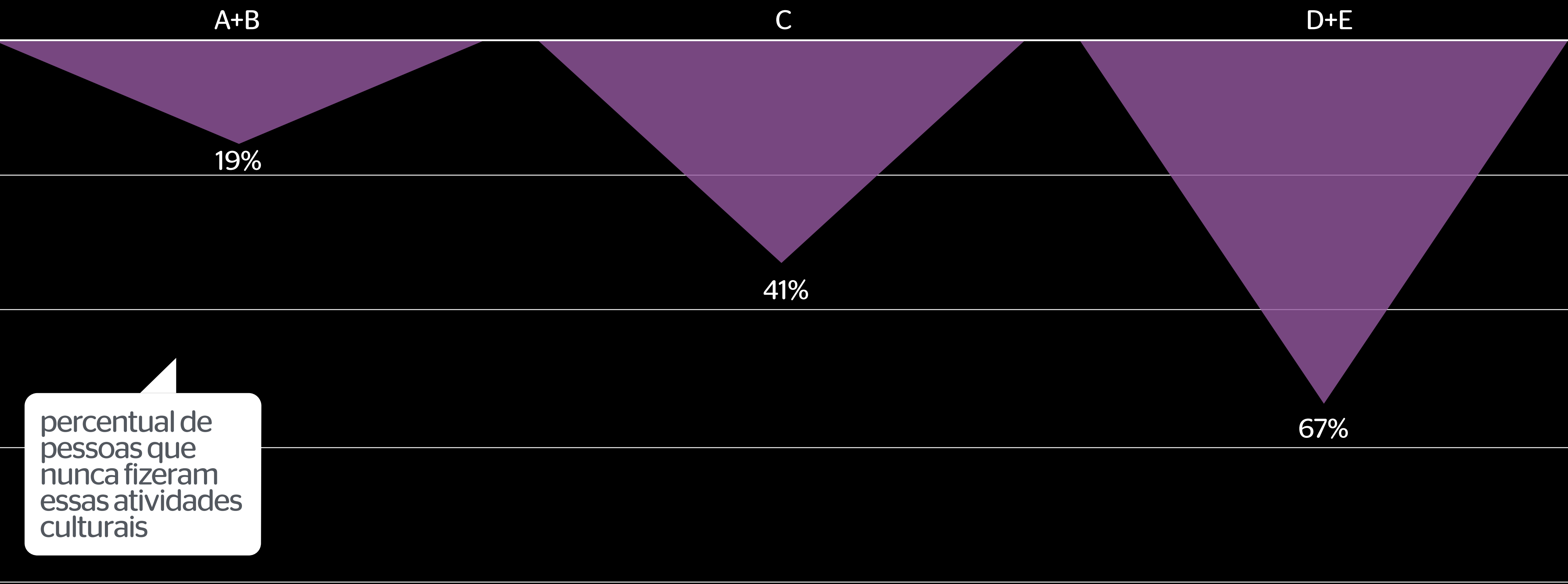
total sp



percentual de
pessoas que
nunca fizeram
essas atividades
culturais

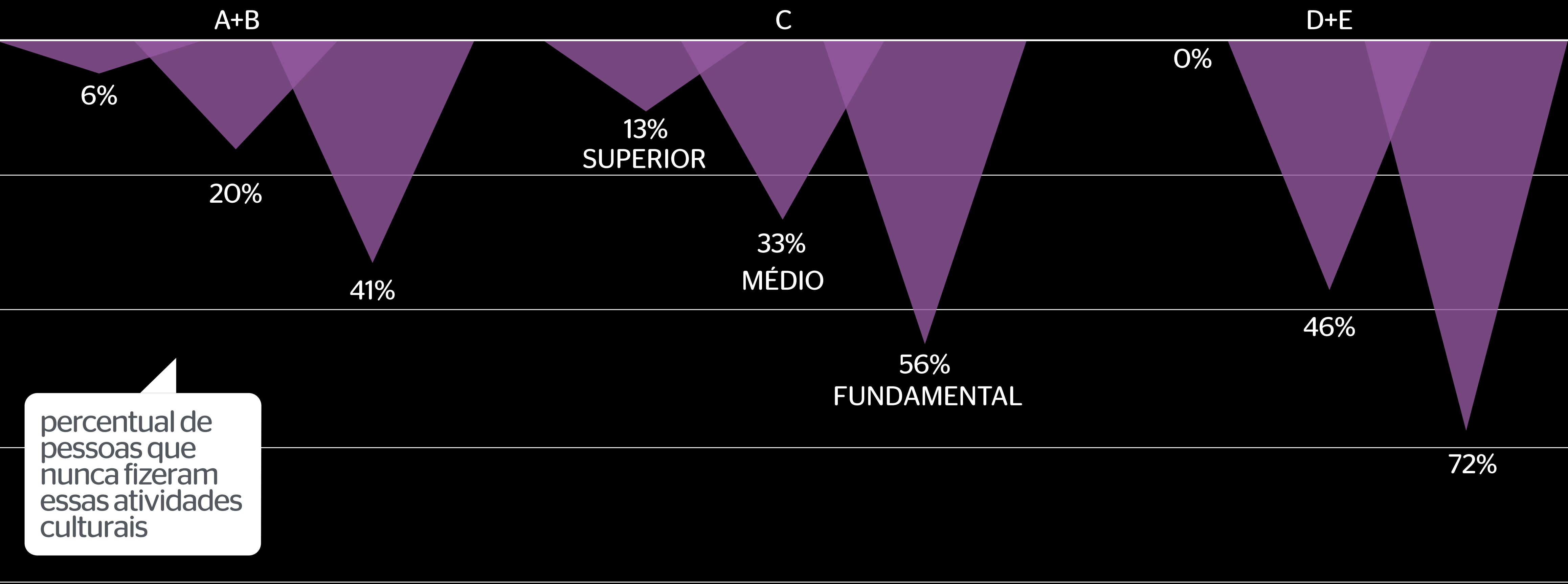
renda + escolaridade: teatro

total sp

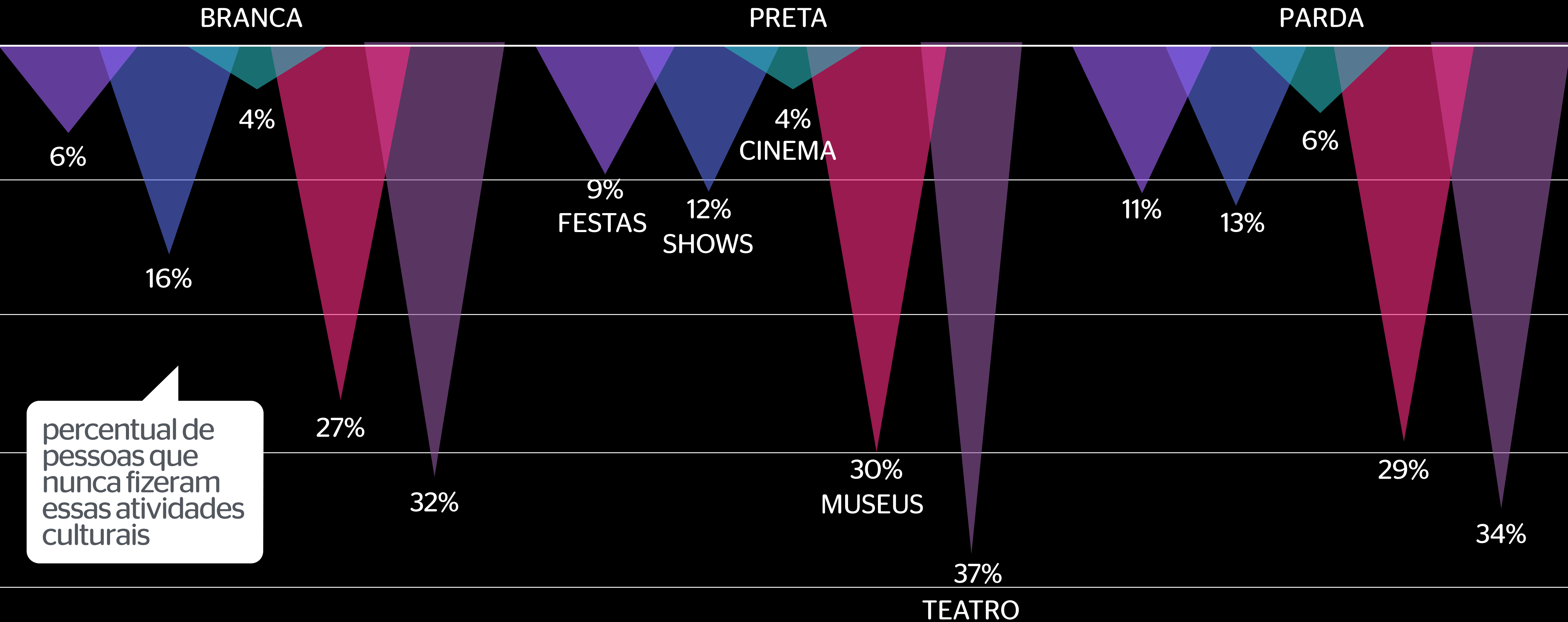


renda + escolaridade: teatro

total sp



exclusão é maior entre pretos e pardos



**cultura e
tecnologia**



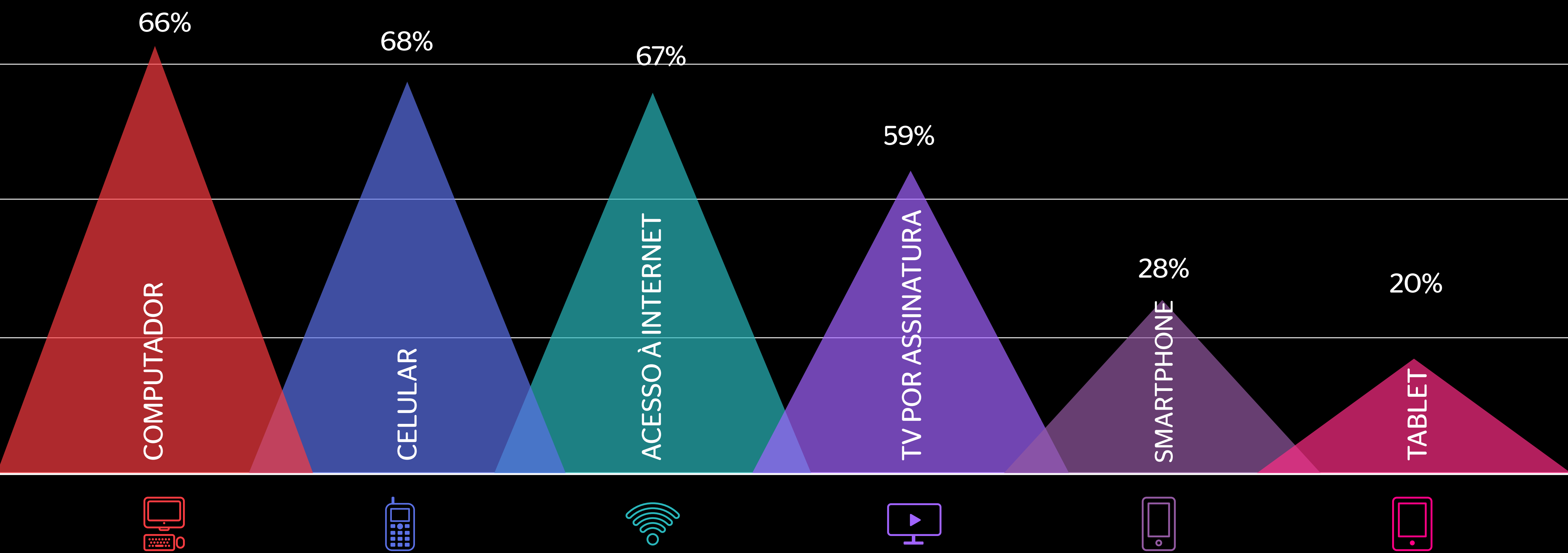
posse de eletrônicos e acesso a serviços

As próximas páginas apresentam uma série de informações relacionadas às novas tecnologias e sua interface com a cultura.

Foi perguntado aos entrevistados se tinham computador, celular, smartphone, tablet, assinatura de TV a cabo e acesso à internet – ferramentas que possibilitam o consumo de bens culturais.

Os entrevistados também foram indagados se acessam ou não a internet e, caso sim, com qual frequência. Aos que acessam, perguntou-se ainda se participam de redes sociais e, em caso de resposta positiva, em quais costumam entrar.

posse de bens eletrônicos e acesso à internet



acesso à internet

dos que
acessam, 92%
participam de
redes sociais

39%

acessam
todos os dias

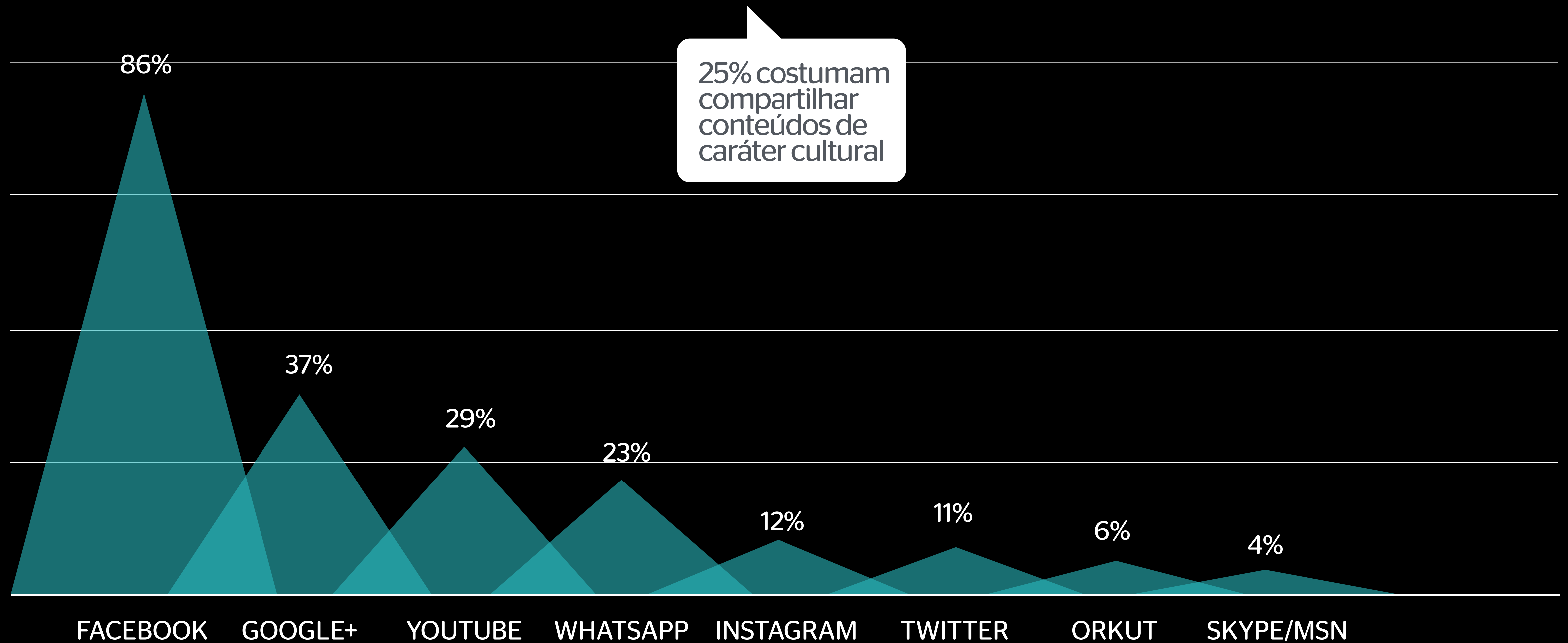
28%

acessam pelo
menos 1 vez por
mês, mas não
todos os dias

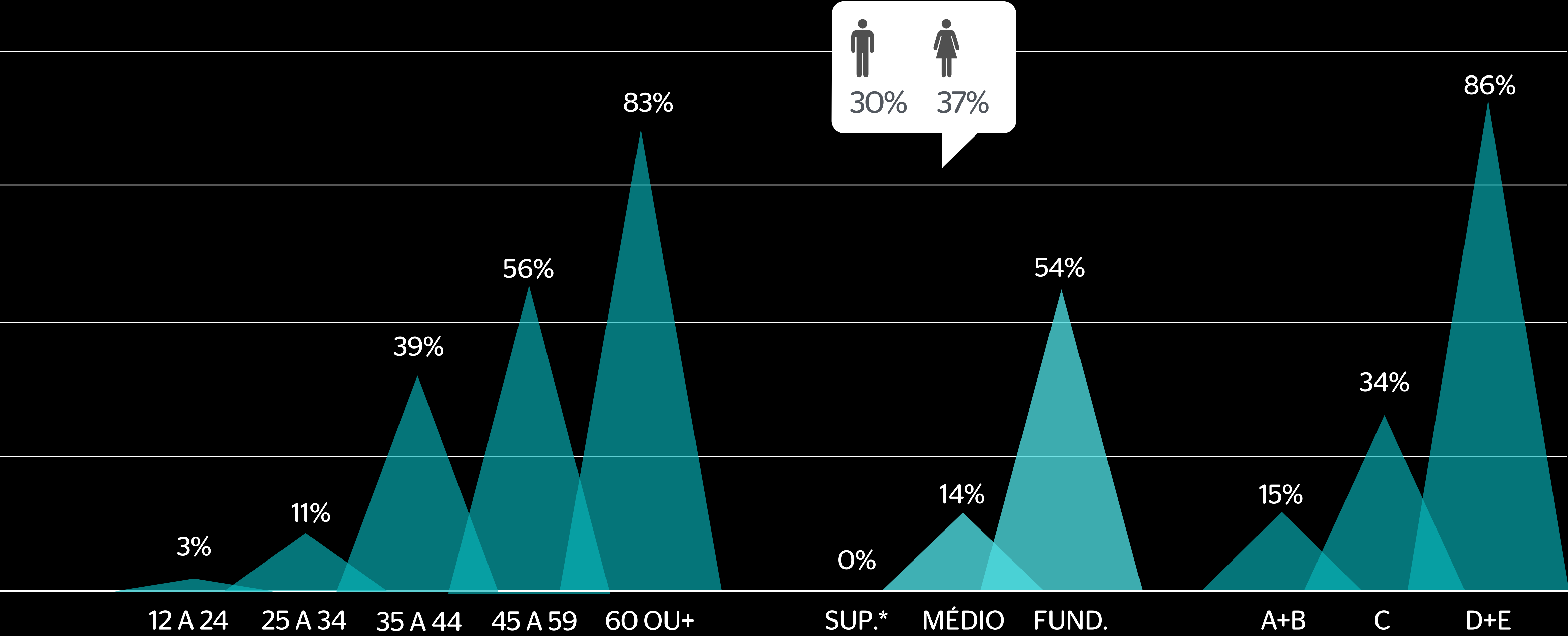
33%

não acessam
a internet

redes sociais mobilizam internautas



33% dos entrevistados não acessam a internet



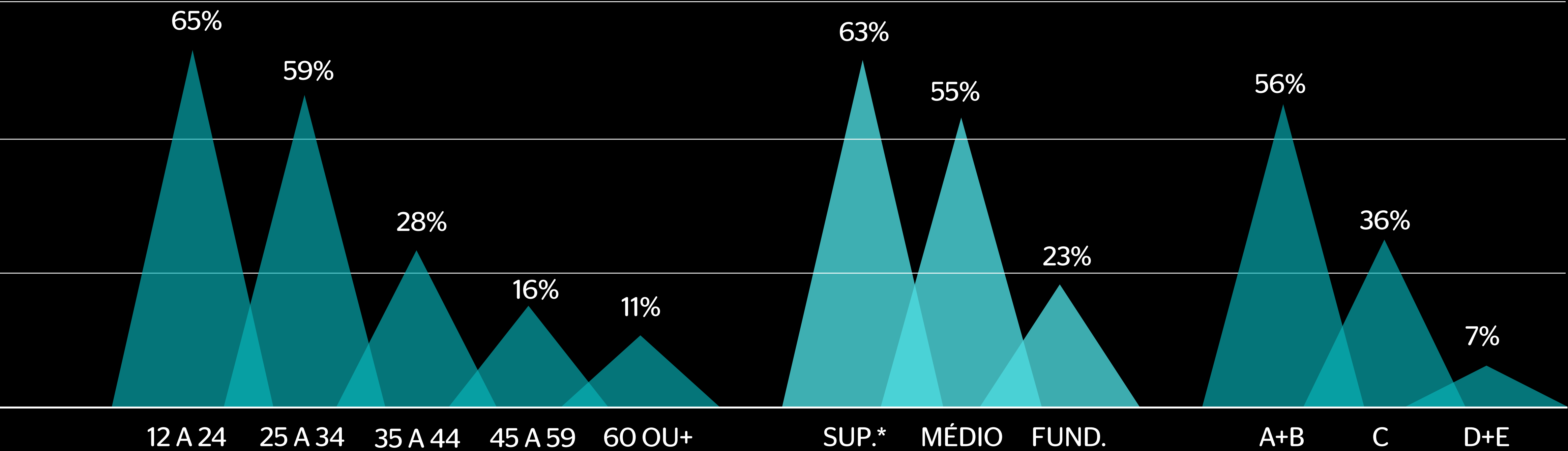
* a amostra é insuficiente para análise estatística nessa faixa de ensino, mas pesquisas em outras cidades mostraram tendência semelhante

perfil do heavy user

39% : QUEM ACESSA A INTERNET TODOS OS DIAS

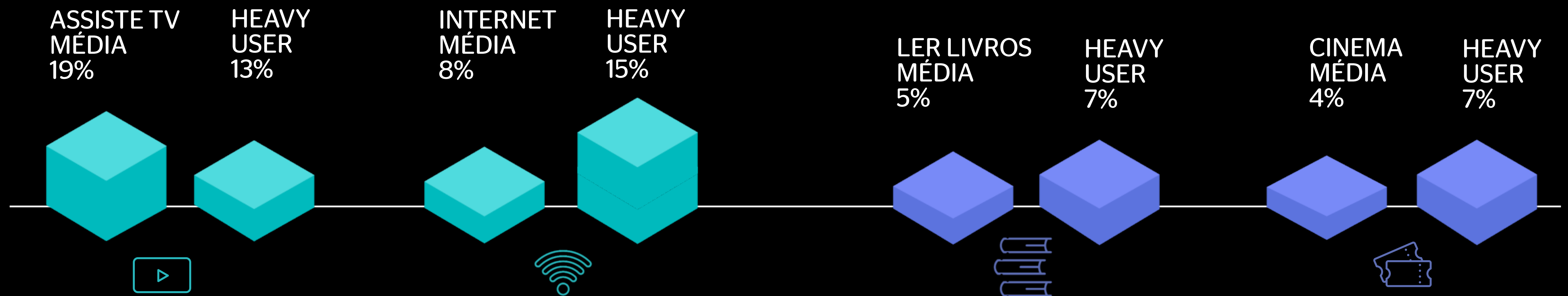

42%


36%



* a amostra é insuficiente para análise estatística nessa faixa de ensino, mas pesquisas em outras cidades mostraram tendência semelhante

tempo livre do heavy user

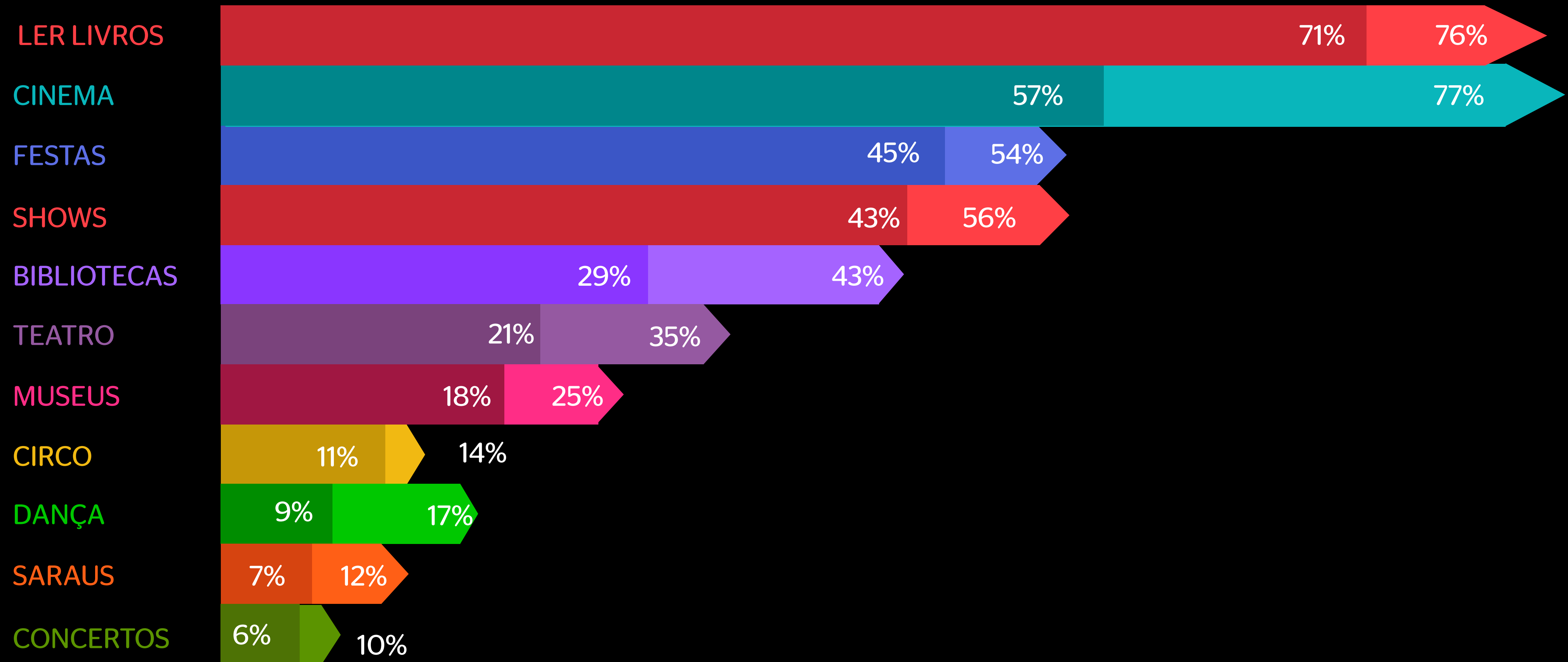


heavy user consome mais cultura

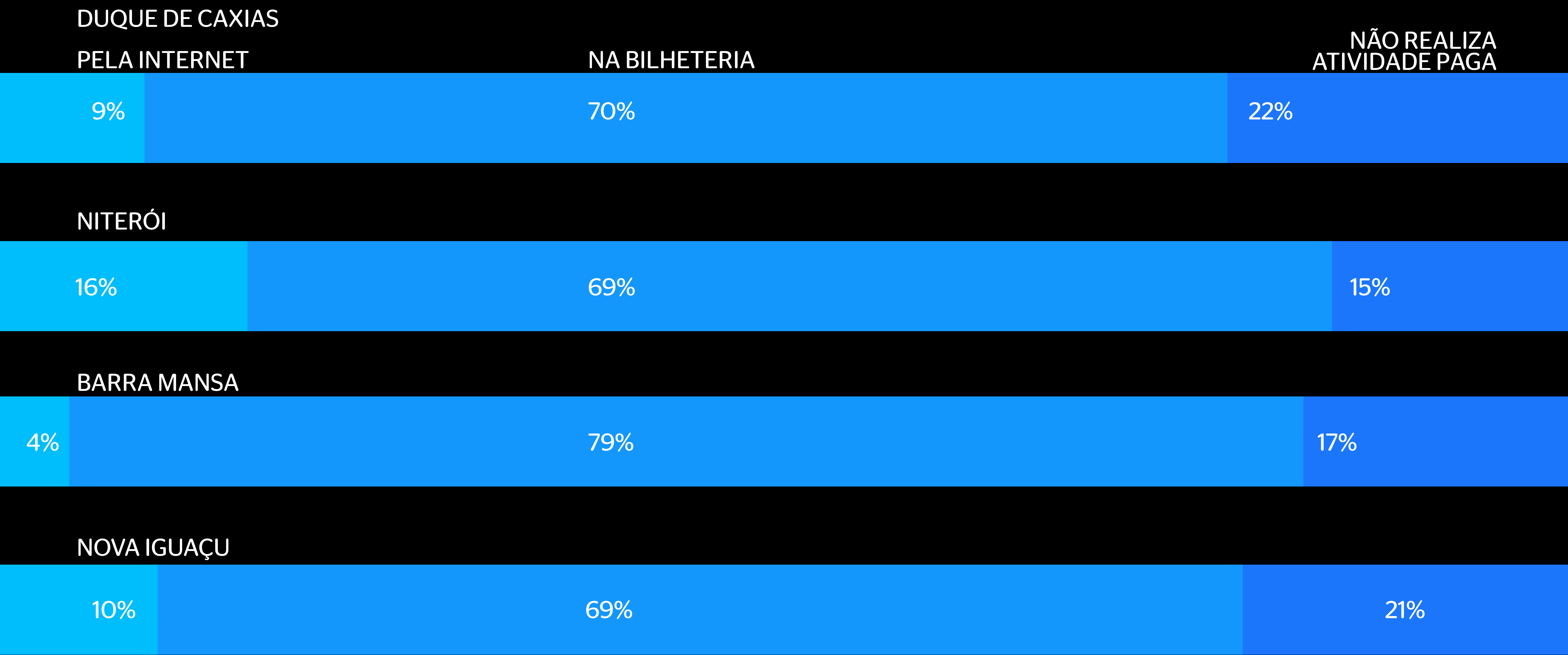
Na próxima página, comparamos os hábitos culturais do conjunto dos entrevistados com os dos heavy users, pessoas que dizem acessar a internet todos os dias.

As barras horizontais indicam o percentual de entrevistados que declararam ter feito cada uma das atividades culturais no último ano. A parte mais escura se refere à amostra como um todo. A parte que termina em seta mostra os números para quem declarou acessar a internet todos os dias.

heavy user consome mais cultura que a média



compra de ingressos



**atividades
culturais:
preferências
e barreiras**



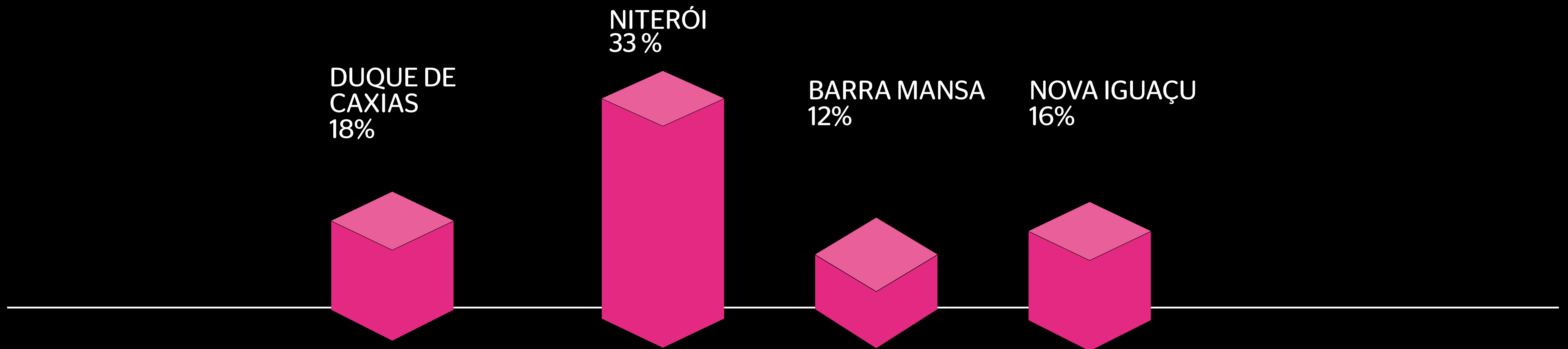
frequência e barreiras de acesso

Nas páginas seguintes, indicamos o percentual de pessoas que frequentaram museu, teatro ou cinema no espaço de um ano em Duque de Caxias. Os resultados serão apresentados ao lado dos obtidos em Niterói, Barra Mansa e Nova Iguaçu, onde a pesquisa também foi realizada.

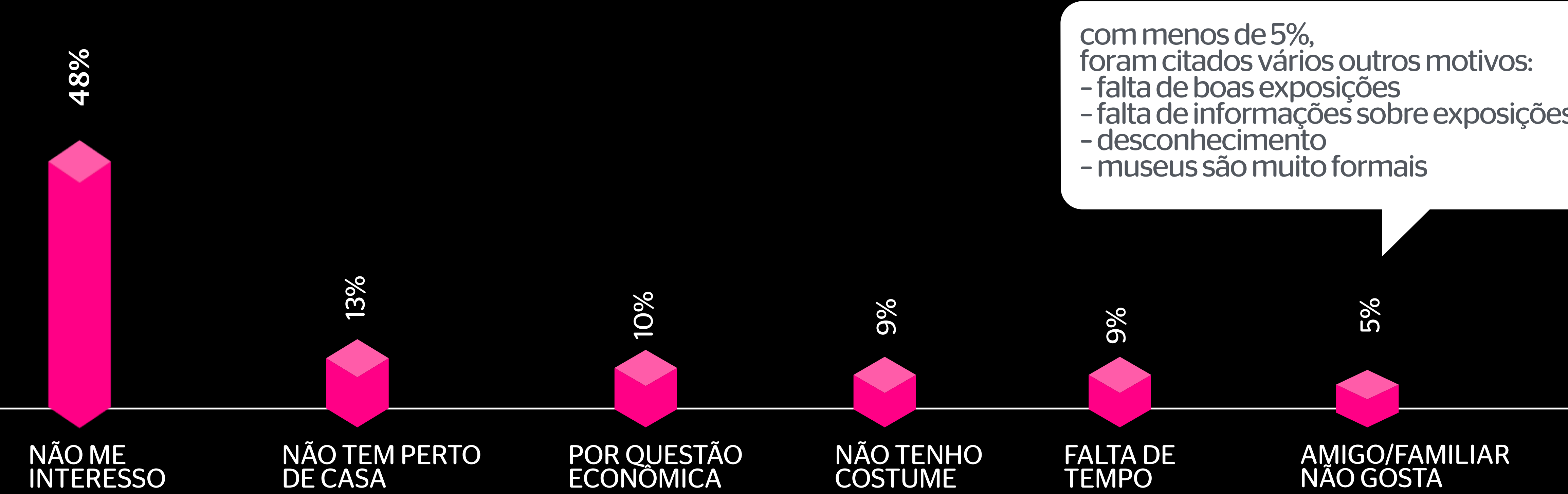
Alguns entrevistados disseram nunca ter ido (ou ter ido há mais de um ano) a essas três atividades culturais. A eles perguntou-se o motivo. A resposta foi espontânea e múltipla, ou seja, alguns podiam alegar mais de uma razão para cada item, o que faz com que a soma dos resultados supere os 100%.

O desinteresse (não gosto, não me interessa) foi a resposta mais recorrente em todos os casos – resultado semelhante ao de pesquisas similares realizadas no Brasil e no exterior.

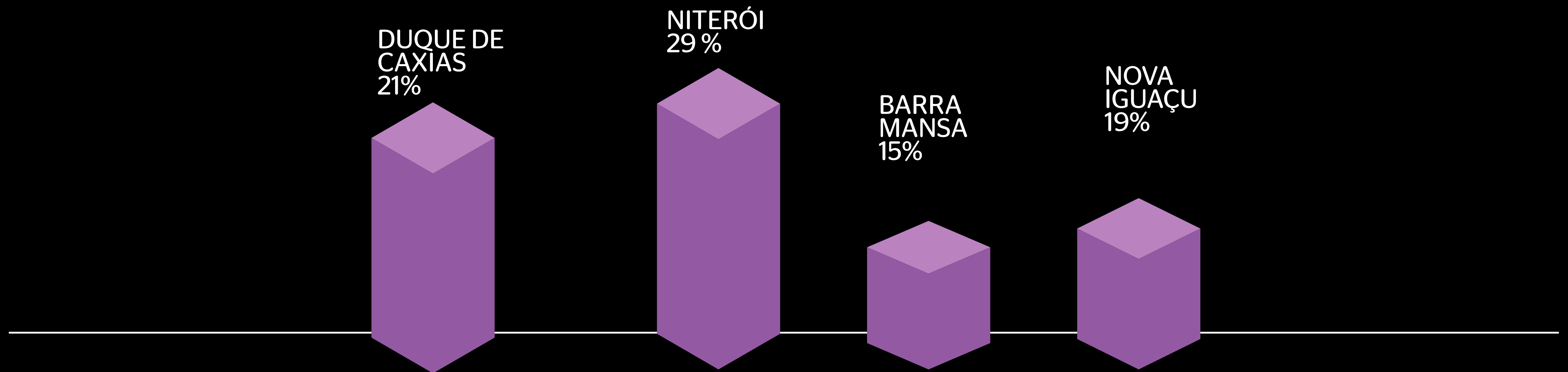
museus: frequência no último ano



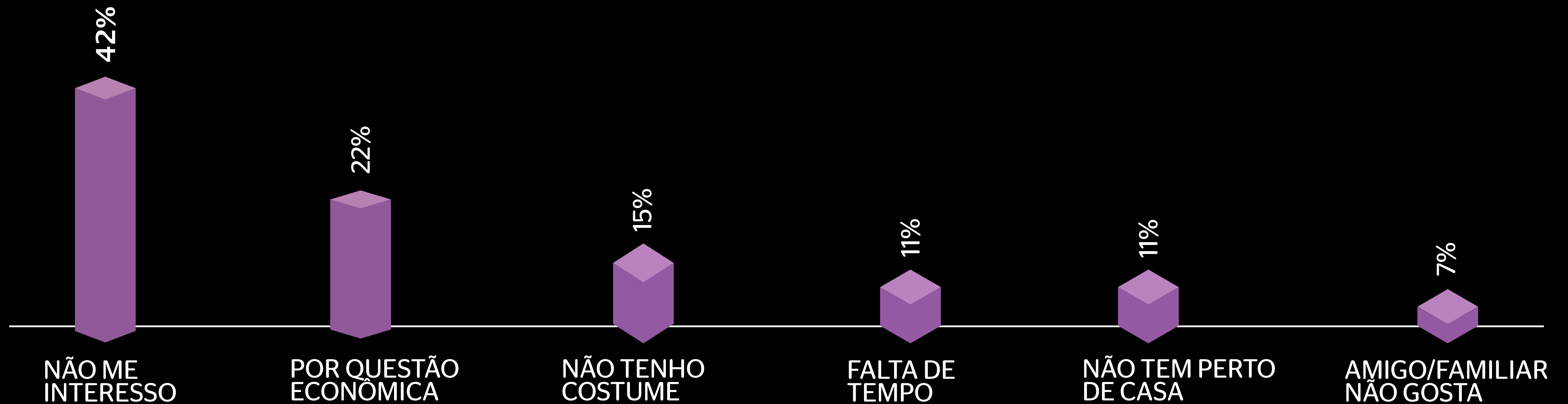
museus: barreiras de acesso



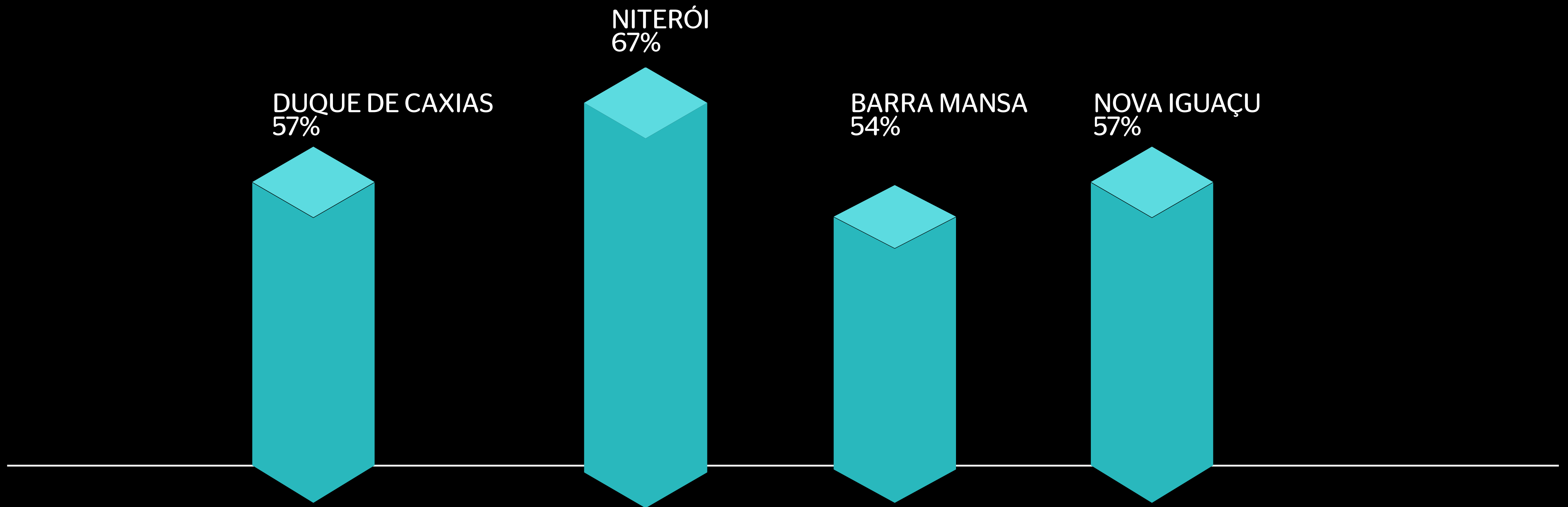
teatro: frequência no último ano



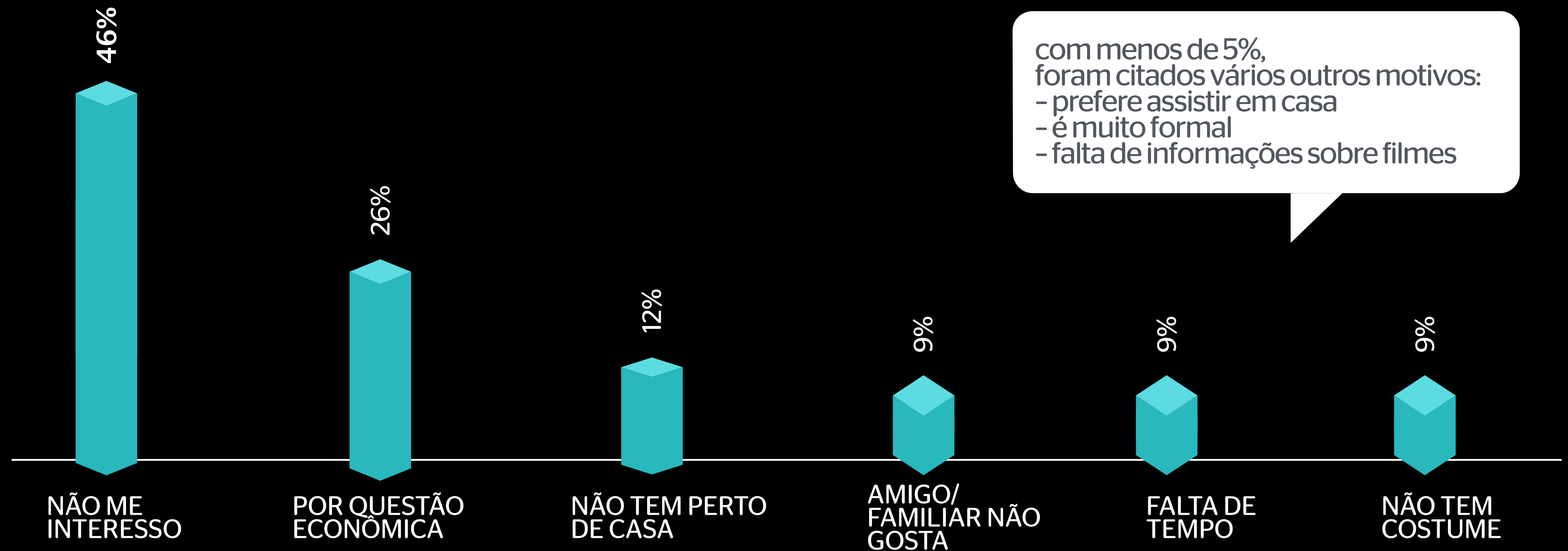
teatro: barreiras de acesso



cinema: frequência no último ano



cinema: barreiras de acesso



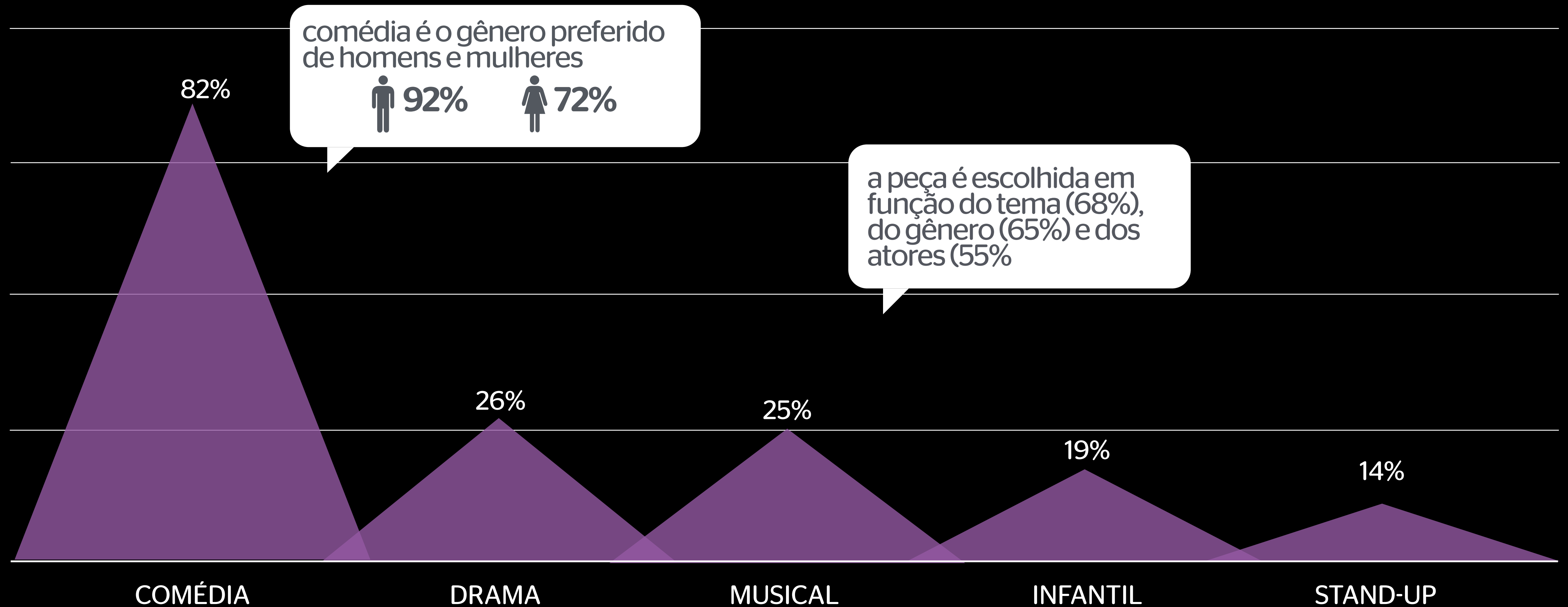
gêneros preferidos

Para identificar o tipo de peça ou filme preferido pelos entrevistados, foi adotado o seguinte critério: perguntou-se qual o gênero preferido em primeiro, segundo e terceiro lugar. A opção por esse método justifica-se pelo fato de as pessoas não terem uma preferência única.

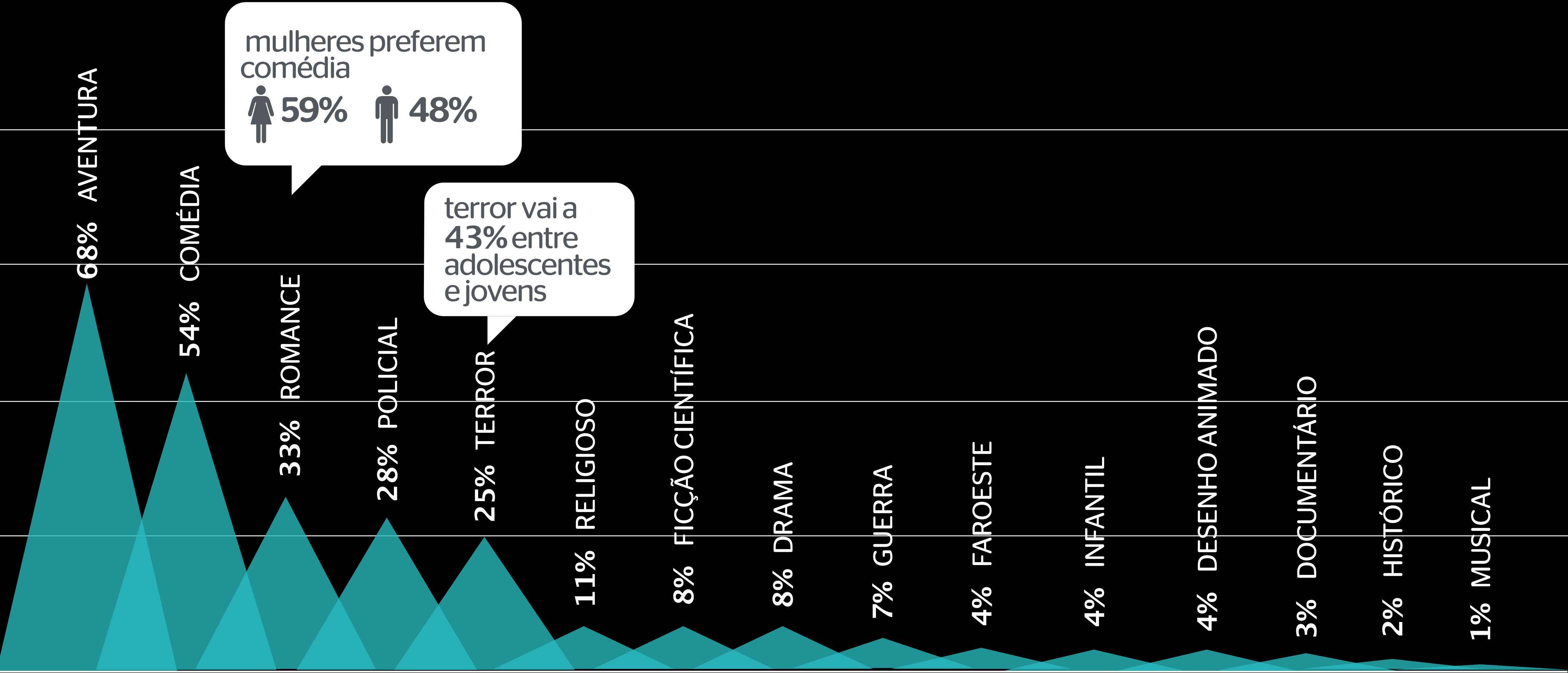
Os números apresentados nas páginas a seguir mostram o resultado agregado, isto é, a soma do resultado das três perguntas. Na base de dados da pesquisa é possível encontrar as respostas para primeiro, segundo e terceiro lugar.

A pesquisa também perguntou quais são os motivos que levam o entrevistado ao teatro ou ao cinema. As respostas foram espontâneas e múltiplas: as pessoas podiam apontar mais de um motivo, o que faz com que a soma dos resultados supere os 100%.

teatro: gêneros preferidos



cinema: gêneros preferidos



filmes dublados ou legendados?

DUBLADOS

81%

LEGENDADOS

19%

avaliação dos filmes nacionais

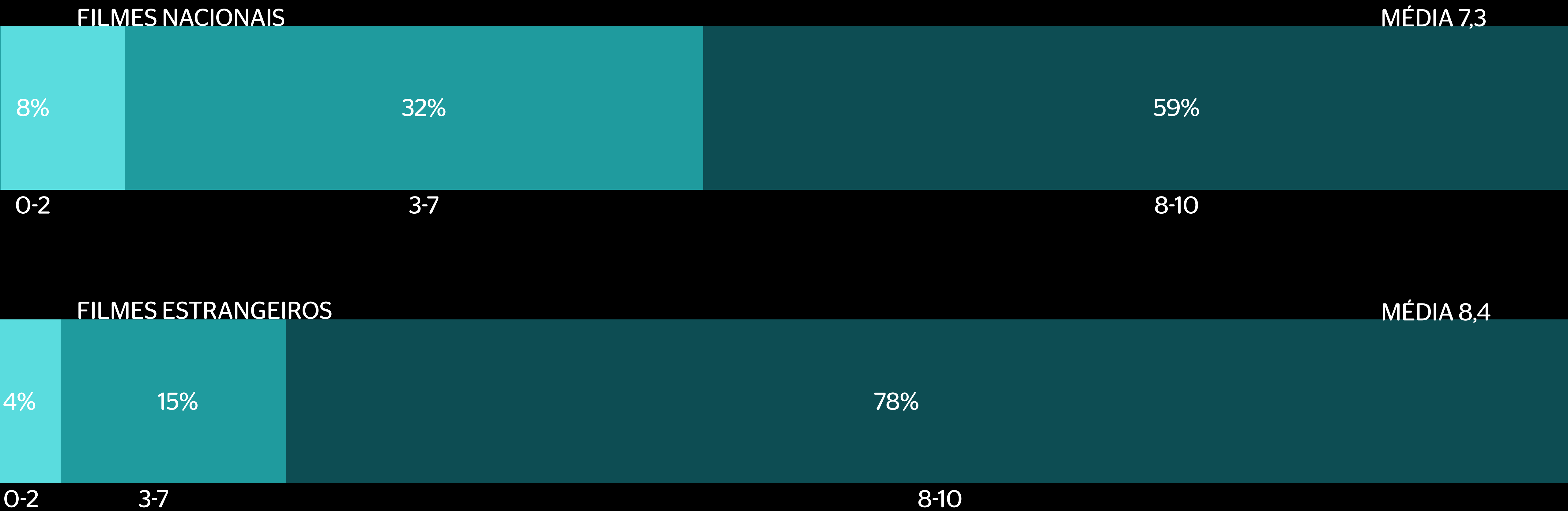
Para efeito de comparação entre os filmes nacionais e estrangeiros, os entrevistados deram notas de 0 a 10 para o seu interesse por essas produções. As respostas apresentadas na página a seguir reúnem as notas de 0 a 2 (baixo interesse), 3 a 7 (médio interesse) e 8 a 10 (grande interesse).

A partir das notas individuais, chegou-se à média.

A pesquisa também perguntou de qual filme nacional o entrevistado mais gostou, entre os que viu recentemente no cinema, na TV ou por meio de outro suporte, como DVD.

Apresentamos algumas das citações e acreditamos que a principal conclusão que se pode tirar das respostas é o fato de quase 40 filmes terem sido lembrados pela população de Duque de Caxias.

filme nacional tem boa avaliação



Quase 40 filmes foram lembrados



assistir a filmes

Para identificar como os entrevistados assistem a filmes quando não vão ao cinema, foram feitas duas abordagens. Na primeira, a pesquisa perguntou se o entrevistado costuma assistir a filmes em a) vídeo, DVD ou blu-ray, b) em canais da TV aberta, c) em canais da TV paga, d) filmes sob demanda e e) filmes baixados ou exibidos na internet.

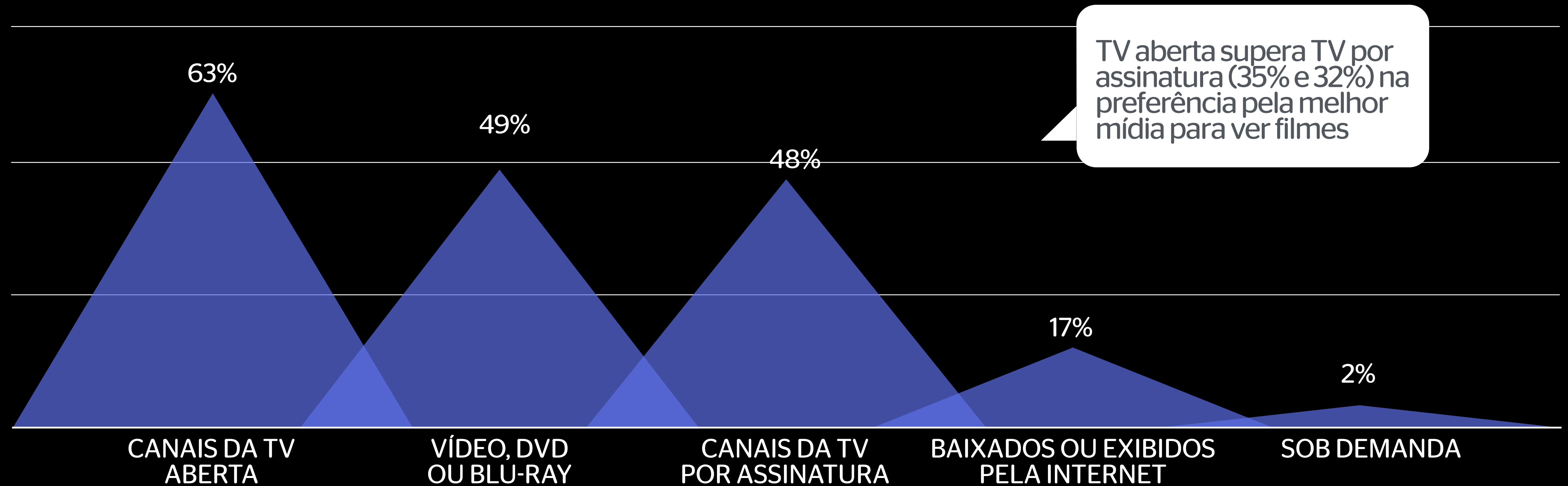
Na segunda, o entrevistado indicou qual dessas formas utiliza com mais frequência -em primeiro, segundo e terceiro lugar. Os resultados dessas três respostas foram somados, como no caso dos gêneros de cinema e teatro.

As próximas páginas mostram os resultados agregados dessa preferência, bem como o recorte por idade.

Para quem disse baixar filmes da internet, foi perguntado se costumava assistir ou não a esses filmes nas seguintes plataformas: celular, tablets, TV, desktop, notebook, laptop ou netbook. A pergunta foi feita isoladamente para cada dispositivo.

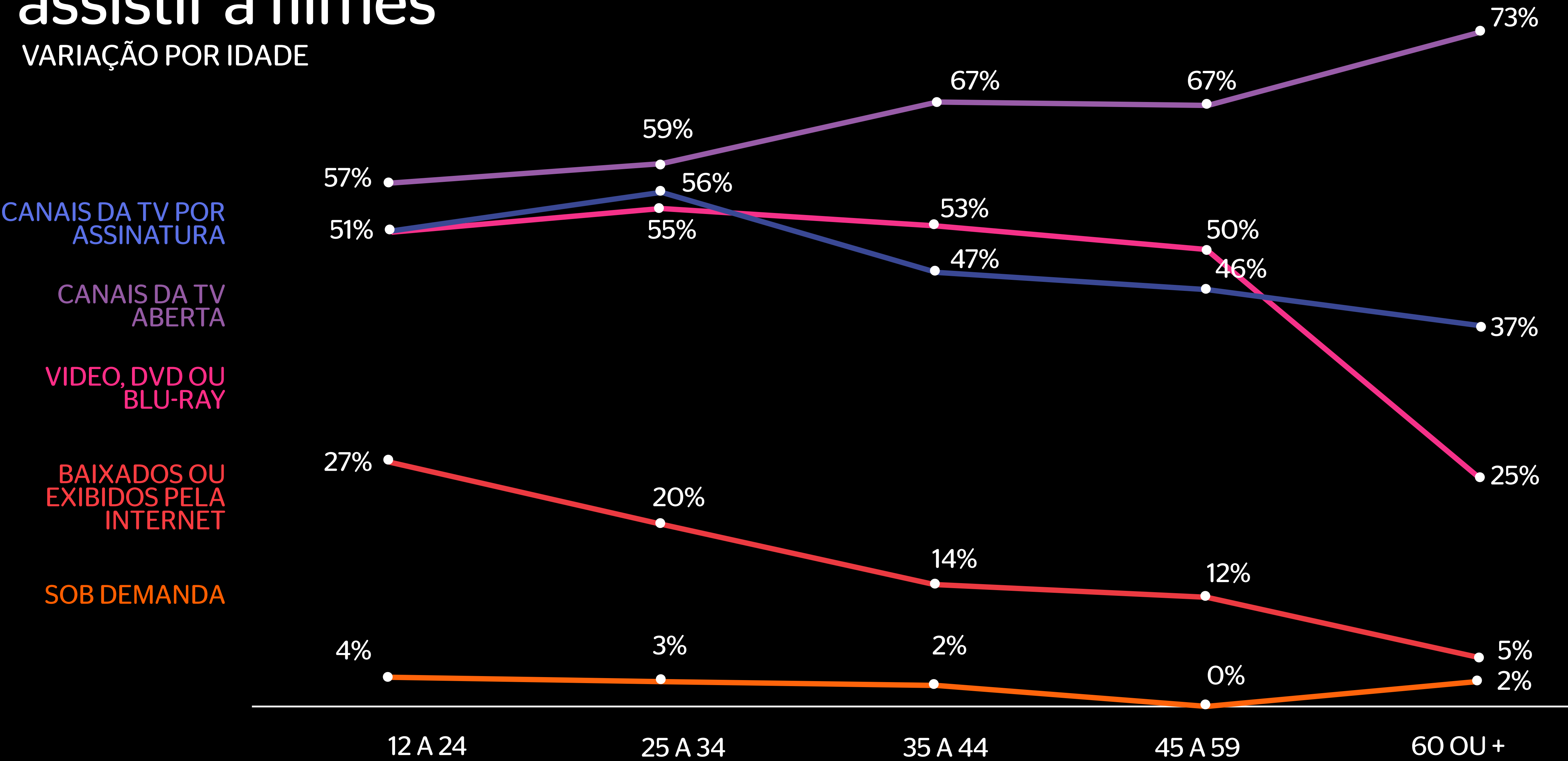
assistir a filmes

TOTAL



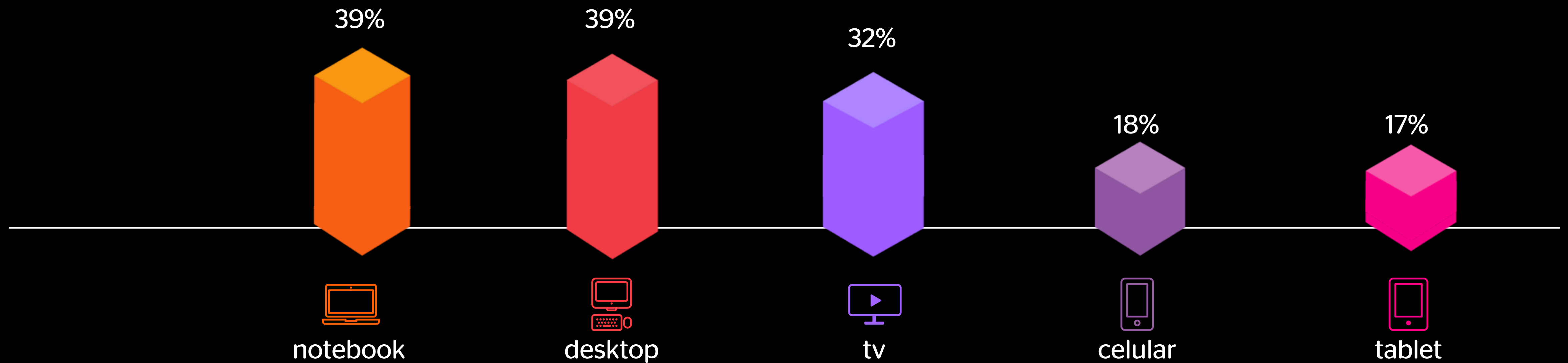
assistir a filmes

VARIAÇÃO POR IDADE

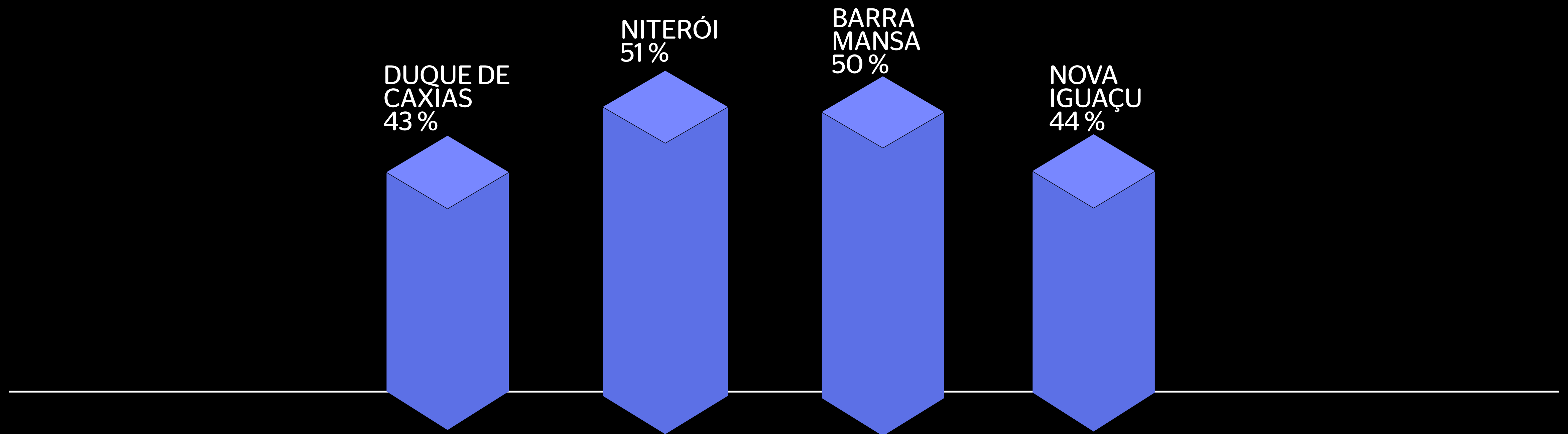


onde assiste a filmes baixados na internet

entre os
adolescentes e
jovens, 43% veem
em notebook



shows: frequência no último ano



gênero musical preferido

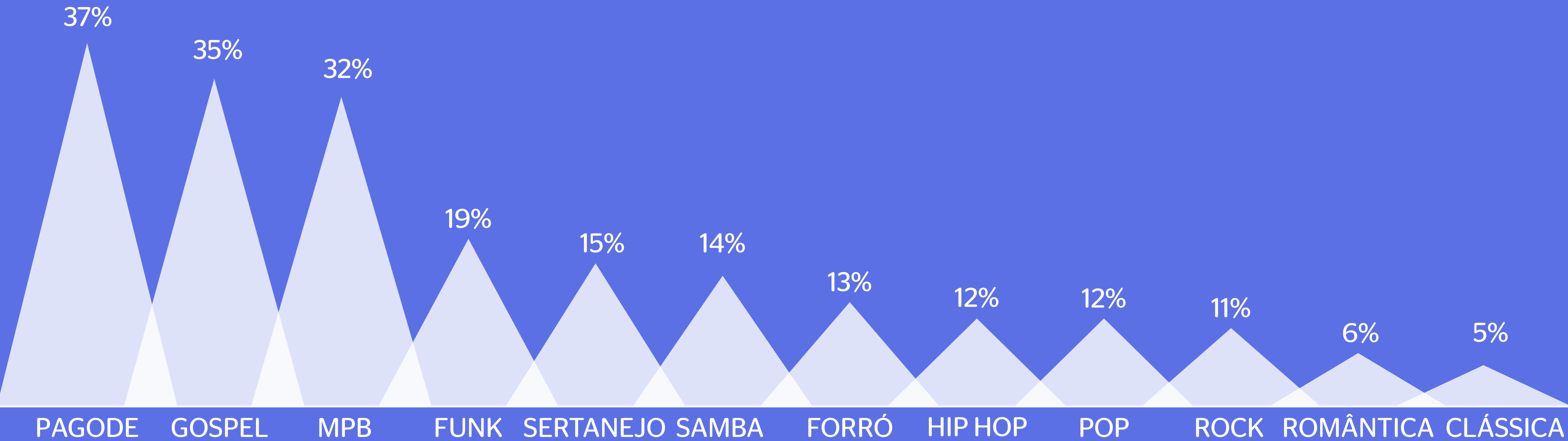
Para identificar o gênero musical predileto dos entrevistados, foi adotado o seguinte critério: perguntou-se qual o gênero preferido em primeiro, segundo e terceiro lugar. A opção por esse método justifica-se pelo fato de as pessoas não terem uma preferência musical única.

Os números apresentados na página a seguir mostram o resultado agregado, ou seja, a soma do resultado das três perguntas, o que faz com que o total supere os 100%. Nas planilhas disponíveis para download no site da pesquisa é possível encontrar as respostas para primeiro, segundo e terceiro lugar.

Nas próximas páginas apresentamos os resultados de Duque de Caxias, Niterói, Barra Mansa e Nova Iguaçu. A mesma pergunta foi feita quanto ao ritmo preferido para dançar, mas com indicação apenas do estilo preferido e de alguma segunda opção.

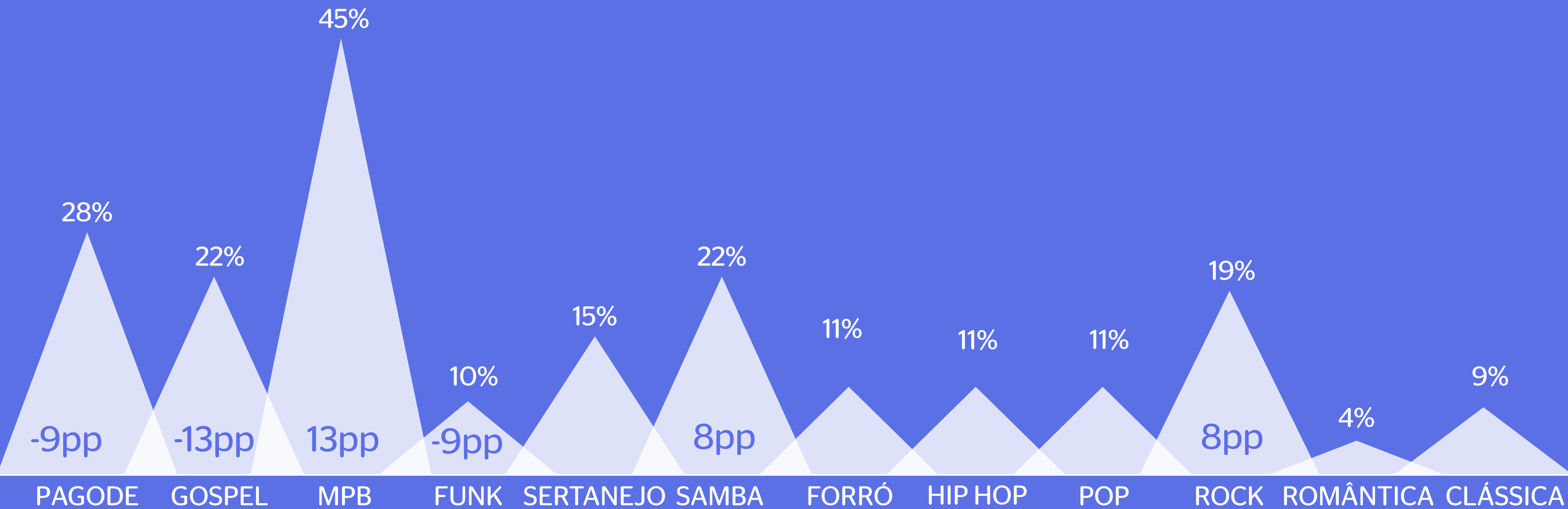
estilo de música

DUQUE DE CAXIAS NITERÓI BARRA MANSA NOVA IGUAÇU



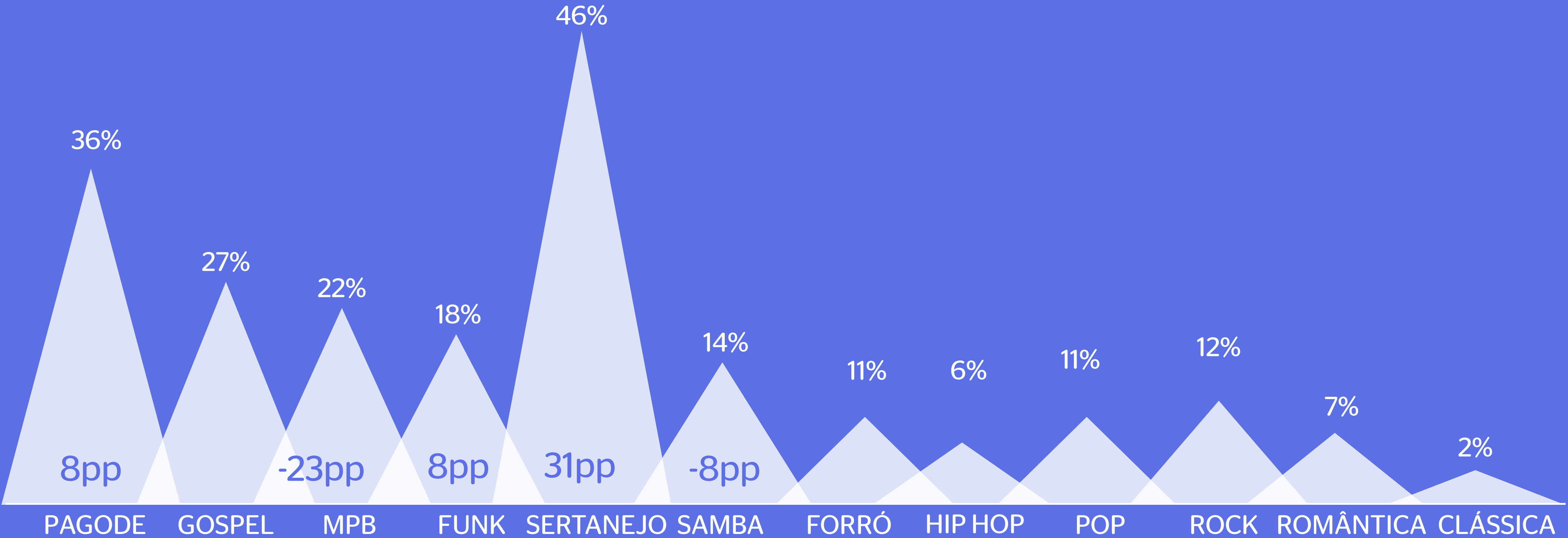
estilo de música

DUQUE DE CAXIAS NITERÓI BARRA MANSA NOVA IGUAÇU



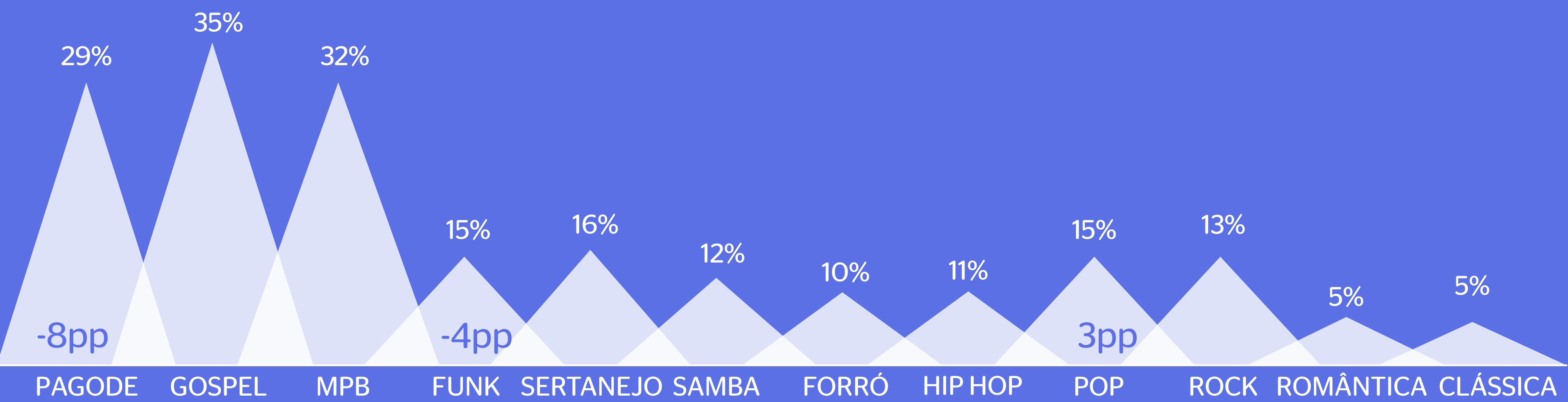
estilo de música

DUQUE DE CAXIAS NITERÓI BARRA MANSA NOVA IGUAÇU

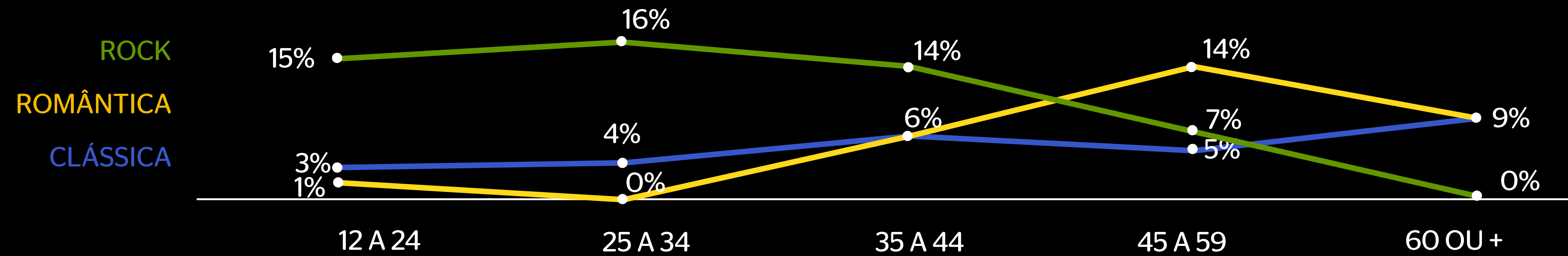


estilo de música

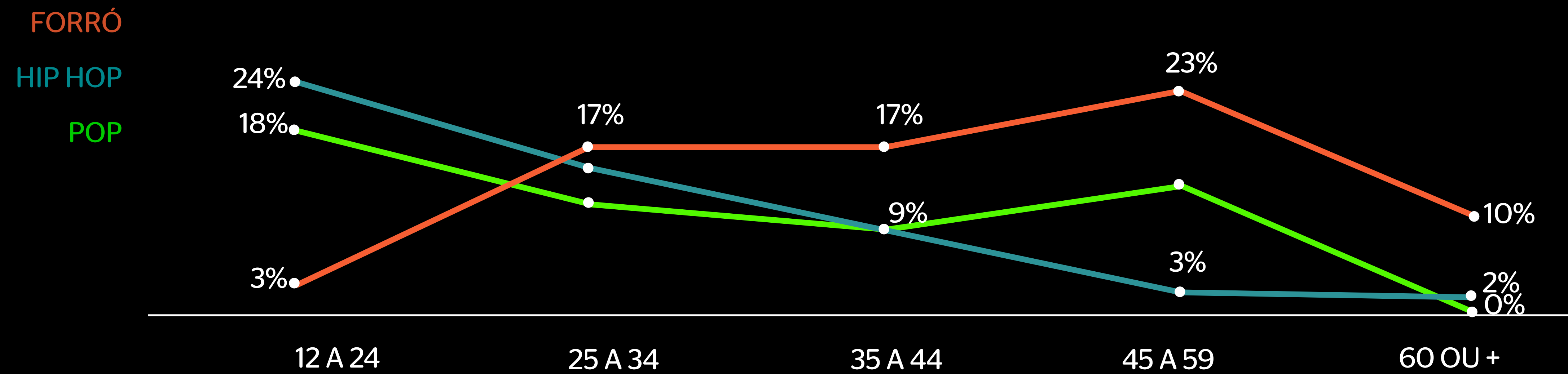
DUQUE DE CAXIAS NITERÓI BARRA MANSA NOVA IGUAÇU



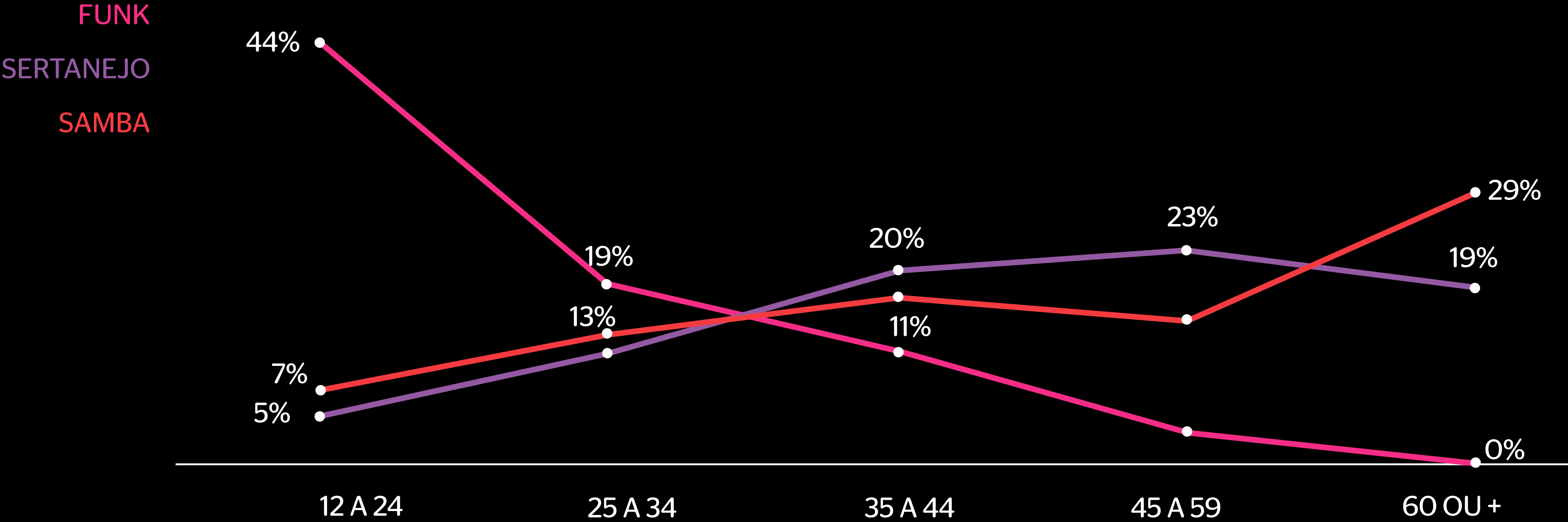
preferências variam com a idade



preferências variam com a idade

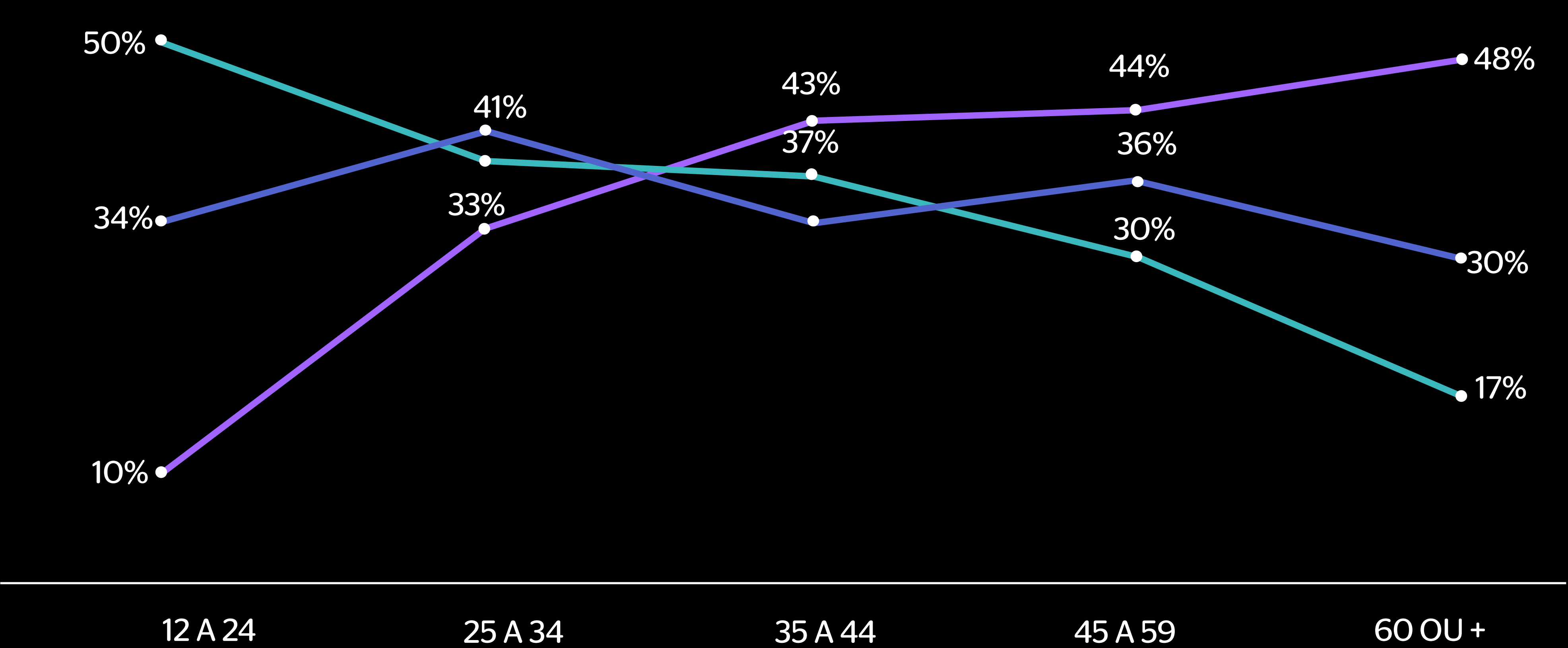


preferências variam com a idade

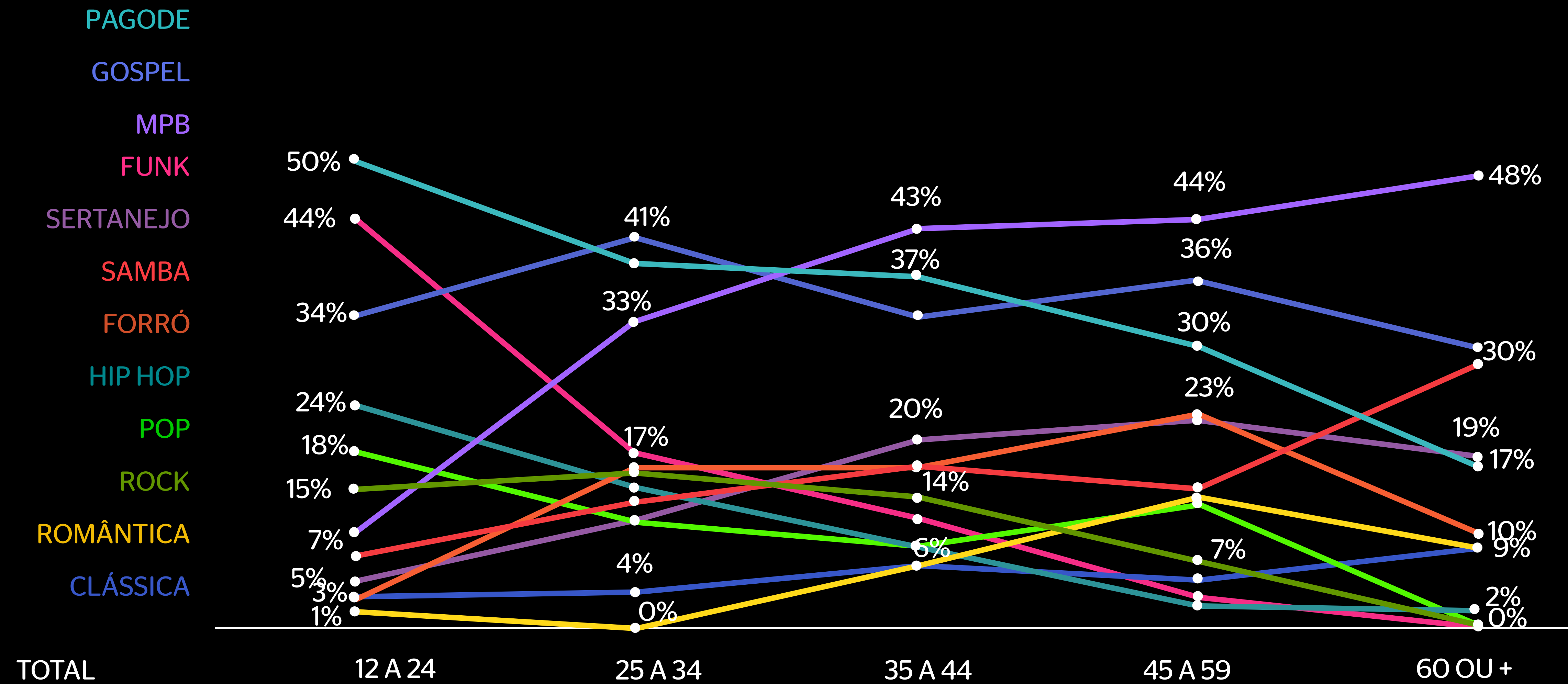


preferências variam com a idade

PAGODE
GOSPEL
MPB



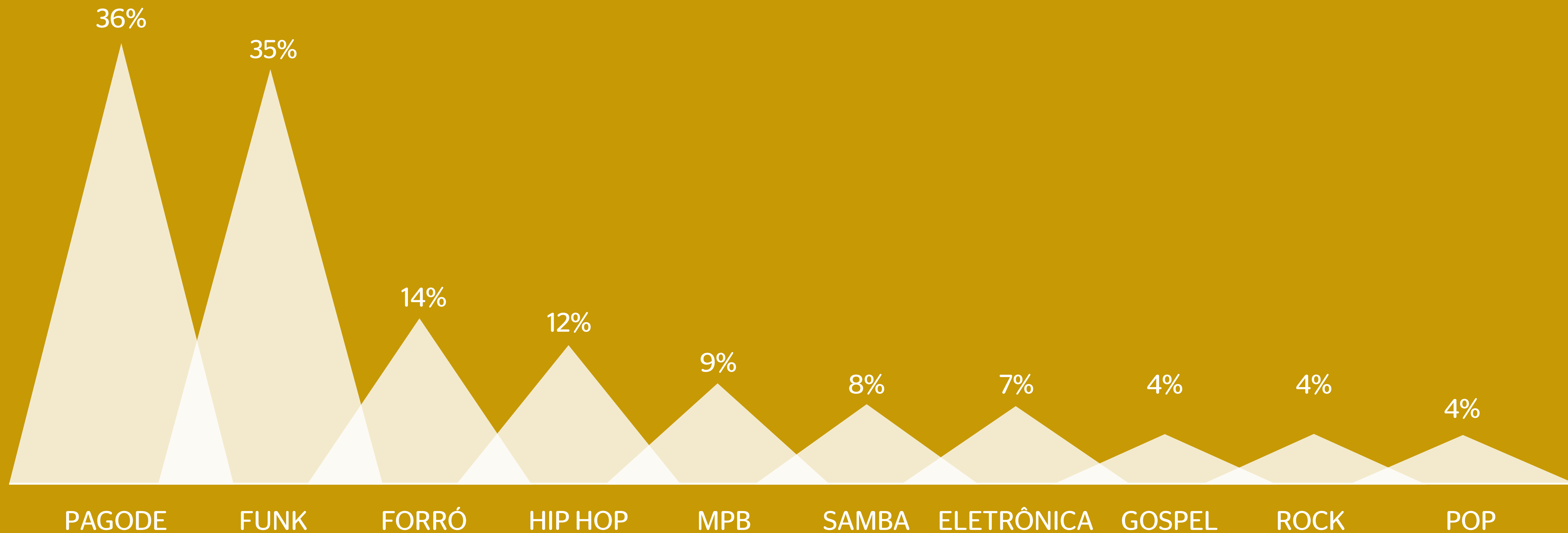
preferências variam com a idade



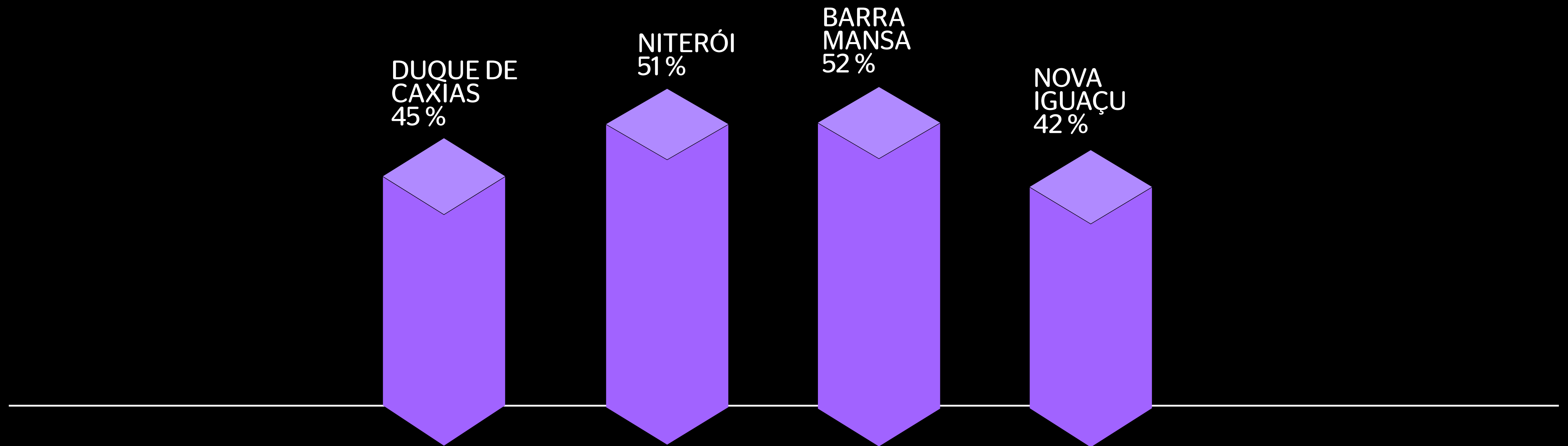
Roberto Carlos ainda é o Rei

BRUNA KARLA COLDPLAY ARLINDO CRUZ ROBERTA MIRANDA RIHANNA MARCELO NASCIMENTO MICHAEL JACKSON MICHEL TELÓ
ALEXANDRE PIRES/SPC LÁZARO
ALINE BARROS EXALTASAMBA **ZECA PAGODINHO**
IVETE SANGALO
FERNANDA BRUM DJAVAN ROUPA NOVA
TUJAMO BON JOVI CHICO BUARQUE FERNANDINHO HARMONIA DO SAMBA WILIAN NASCIMENTO SÉRGIO REIS KLEBER LUCAS
DANIEL LUAN SANTANA ONZE:20
PROJOTA CASSIANE FÁBIO JUNIOR SKANK KISS **IMAGINASAMBA** IMAGINE DRAGONS
THALLES ROBERTO **ROBERTO CARLOS 5%** BEZERRA DA SILVA ALMIR GUINETO
BOM GOSTO
FORFUN BANDA CALYPSO MC NEGO DO BOREL DIANTE DO TRONO ANA CAROLINA ANDERSON FREIRE BRUNO MARS
LEONARDO / ZEZE DI CAMARGO E LUCIANO MARISA MONTE **LEGIÃO URBANA** NOSSO SENTIMENTO
VANESSA DA MATA
LEANDRO & LEONARDO BEYONCE GILBERTO GIL PADRE MARCELO ROSSI
ROLLING STONES THIAGUINHO PAULA FERNANDES CALCINHA PRETA ANITTA
SHIRLEY CARVALHAES **REVELAÇÃO** ALCIONE BRUNO E MARRONE OFICINA G3 CINTURA DE MOLA
JAIR RODRIGUES CLAUDIA LEITTE CRISTINA MEL BONDE DO FORRÓ FRANK AGUIAR
TURMA DO PAGODE PÉRICLES BEYONCÉ AGNALDO RAYOL **SORRISO MAROTO** RAÇA NEGRA/ LUIZ CARLOS
SABOR DE MEL LINKIN PARK AVIÕES DO FORRÓ

morador de duque de caxias sai para dançar pagode e funk



festas populares: frequência no último ano



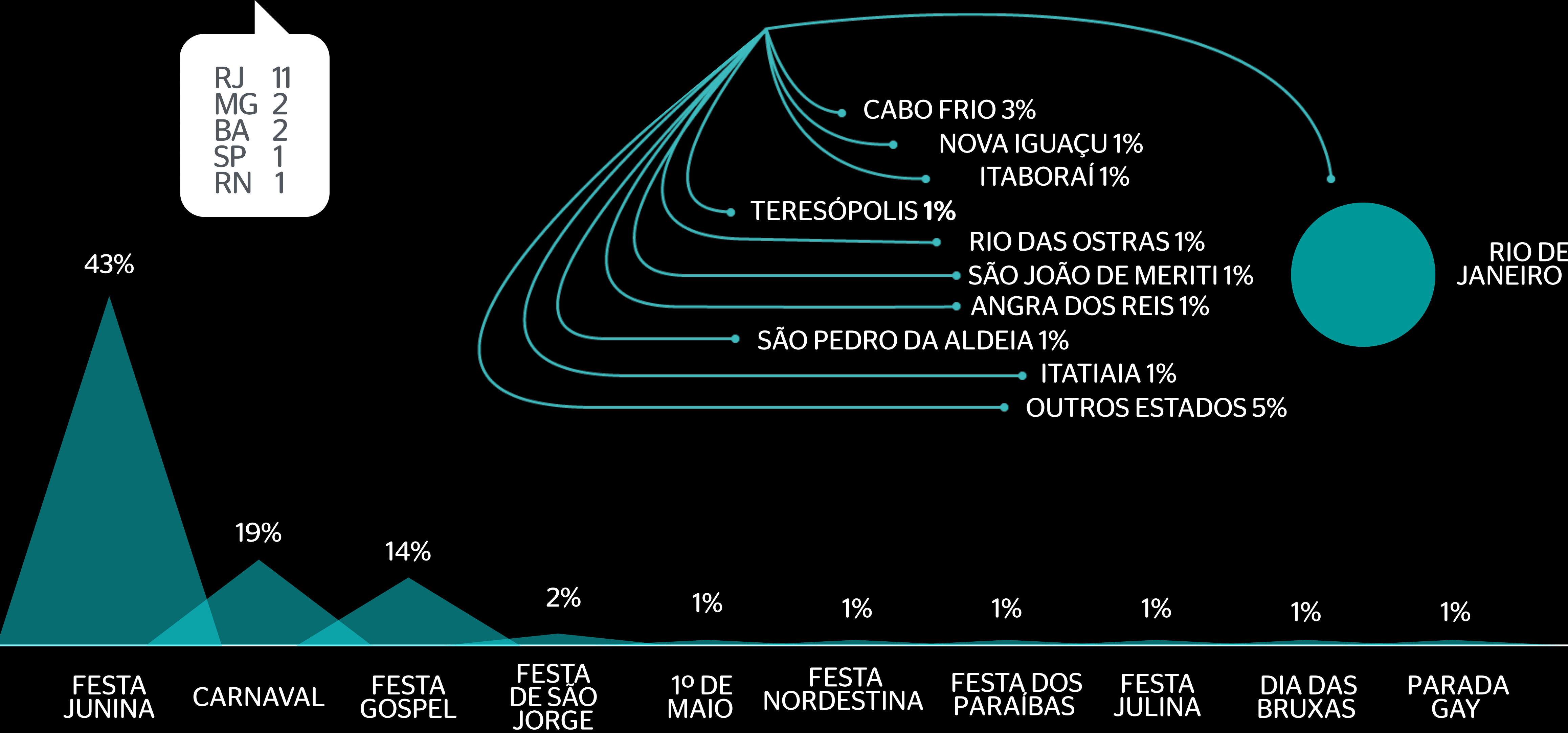
festas populares

A próxima página mostra em quais cidades o morador de Duque de Caxias frequenta festas populares e também as festividades mais citadas pelos entrevistados. A pergunta foi feita de forma aberta, com a possibilidade de mencionar mais de uma festa popular.

A tradicional Festa de Santo Antônio foi contabilizada junto com Festa Junina nos resultados da pesquisa. As duas festividades, no entanto, podem ser filtradas separadamente nas planilhas do levantamento.

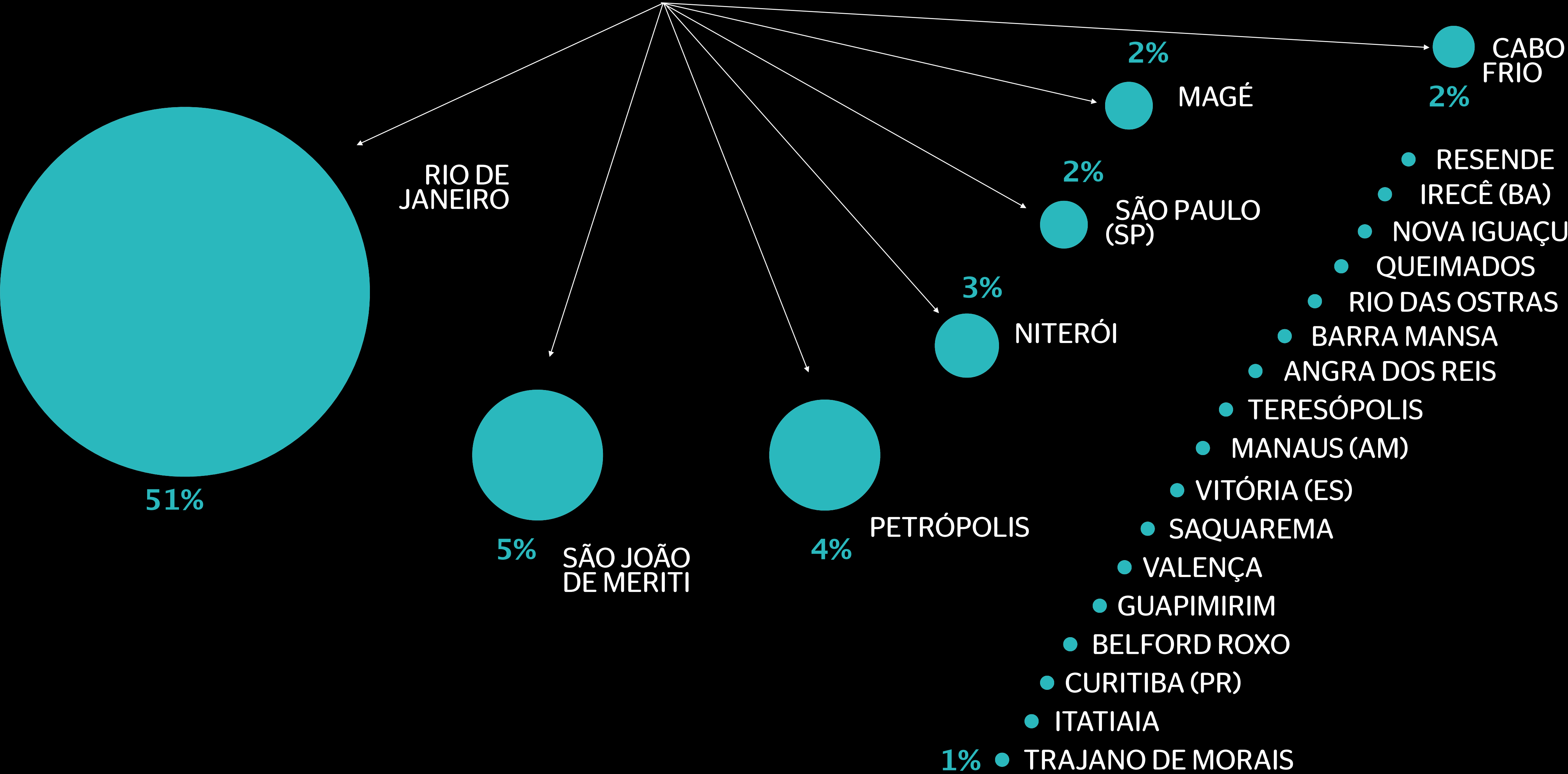
festas populares duque de caxias

MORADORES DE DUQUE DE CAXIAS VÃO A FESTEJOS EM 16 CIDADES

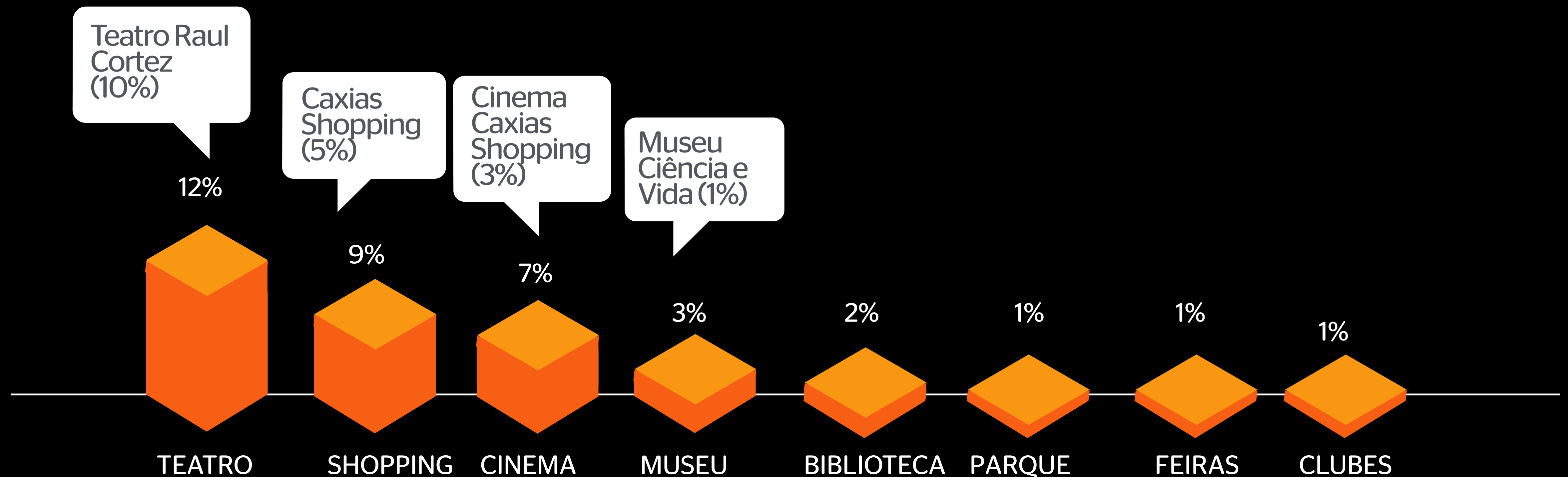


para onde vão

DUQUE DE CAXIAS



espaços culturais mais frequentados

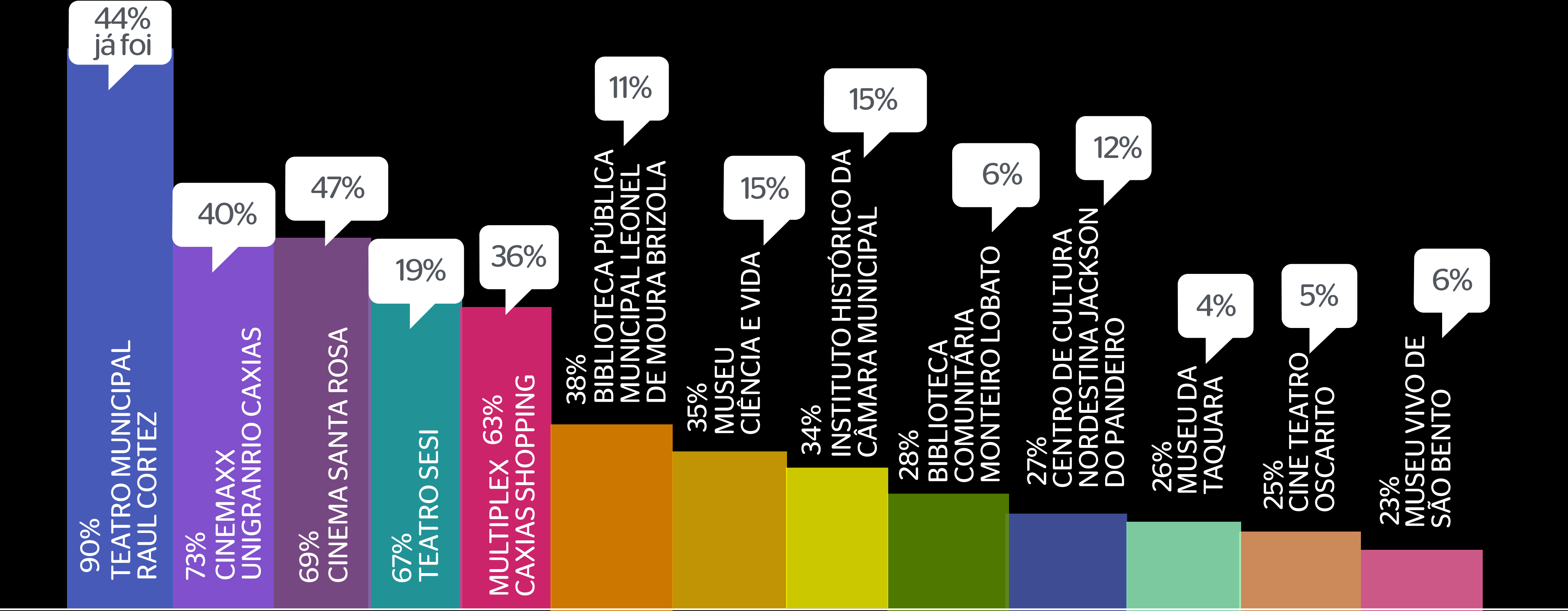


grau de conhecimento

A próxima página apresenta o grau de conhecimento e visitação para 13 equipamentos culturais selecionados no questionário da pesquisa em Duque de Caxias.

Importante ressaltar que, para esta análise, apenas estes 13 equipamentos foram pesquisados. Ou seja, não se pode concluir que estes são os equipamentos culturais mais conhecidos ou visitados pela população. Trata-se de uma análise específica destes importantes espaços culturais da cidade selecionados pela pesquisa.

equipamentos culturais: conhecimento





a escolha da
programação

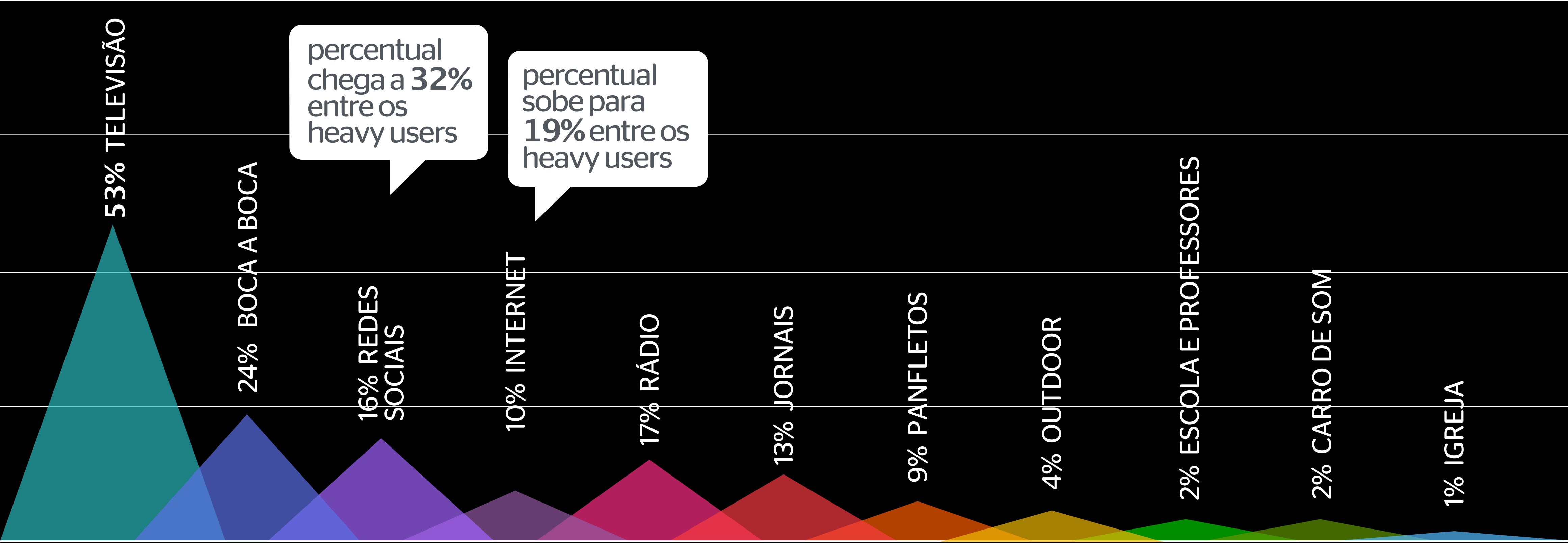
informação sobre cultura

Para identificar a partir de quais fontes os entrevistados escolhem a programação cultural, foi feita uma pergunta aberta, com possibilidade de mais de uma resposta, o que faz com que a soma dos resultados ultrapasse os 100%.

Aos que citaram jornais, revistas, rádios e internet, perguntou-se qual foi o veículo ou site. Para quem respondeu “por meio de redes sociais”, a pesquisa procurou entender que tipo de postagem. Além das dicas de amigos e parentes (uma espécie de boca a boca digital), foram citadas páginas de eventos, de espaços culturais e da mídia tradicional.

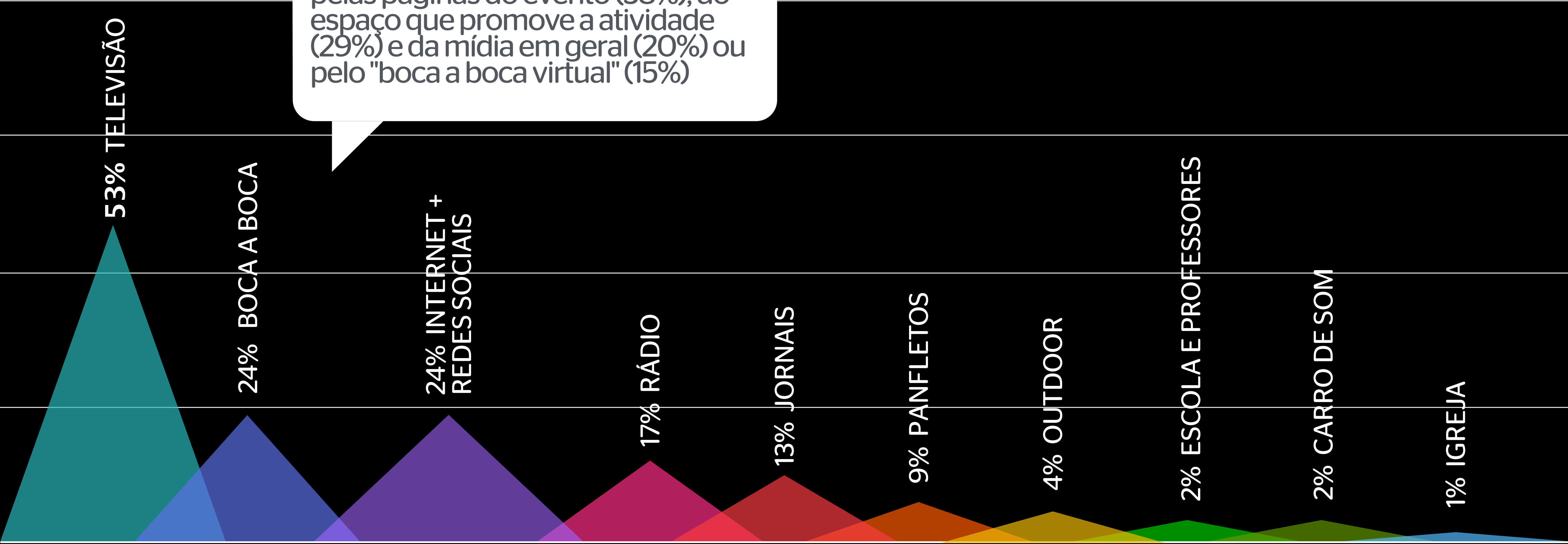
Para efeito de análise, apresentamos os resultados de internet e redes sociais de forma isolada e também agregada.

fonte de informação sobre cultura



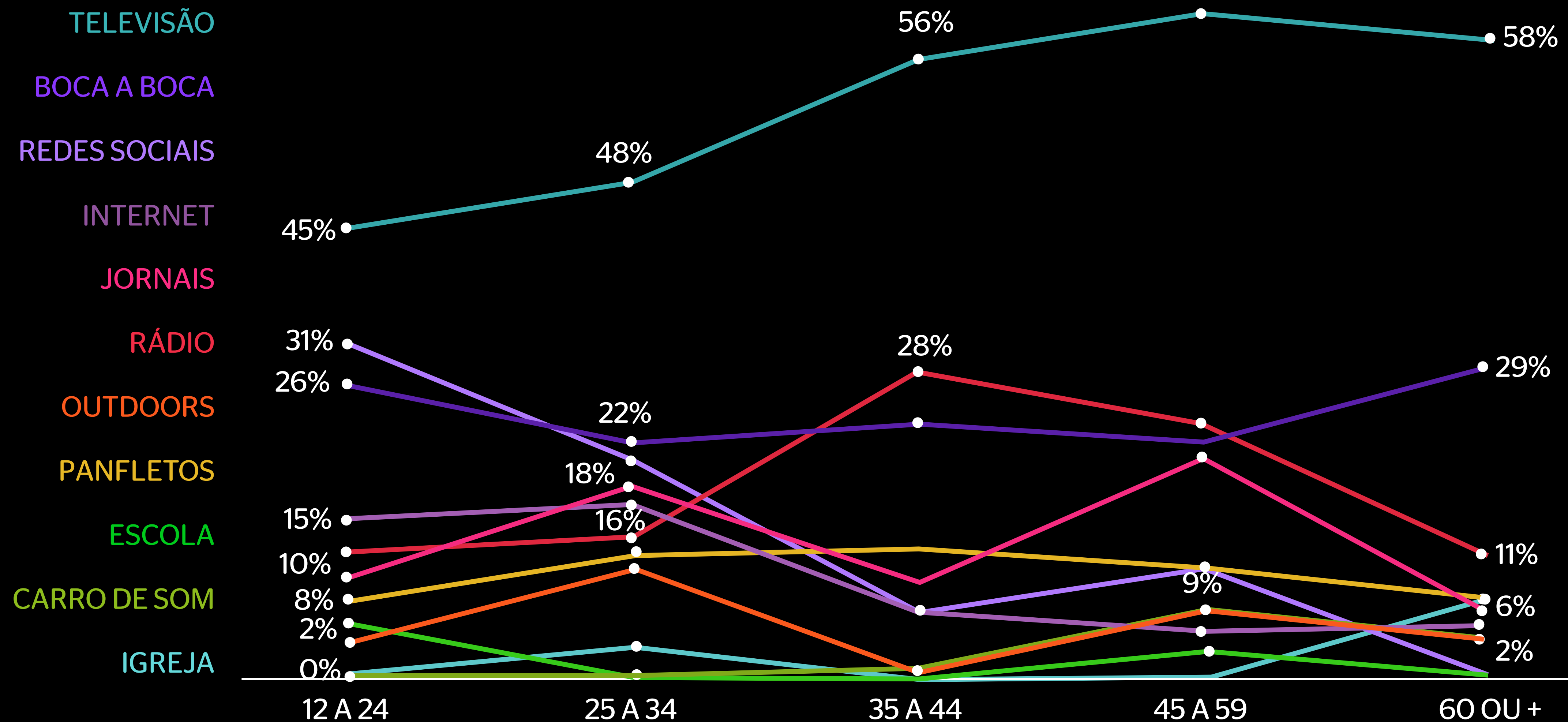
fonte de informação sobre cultura

Quem diz escolher o programa por meio das redes sociais é impactado pelas páginas do evento (38%), do espaço que promove a atividade (29%) e da mídia em geral (20%) ou pelo "boca a boca virtual" (15%)



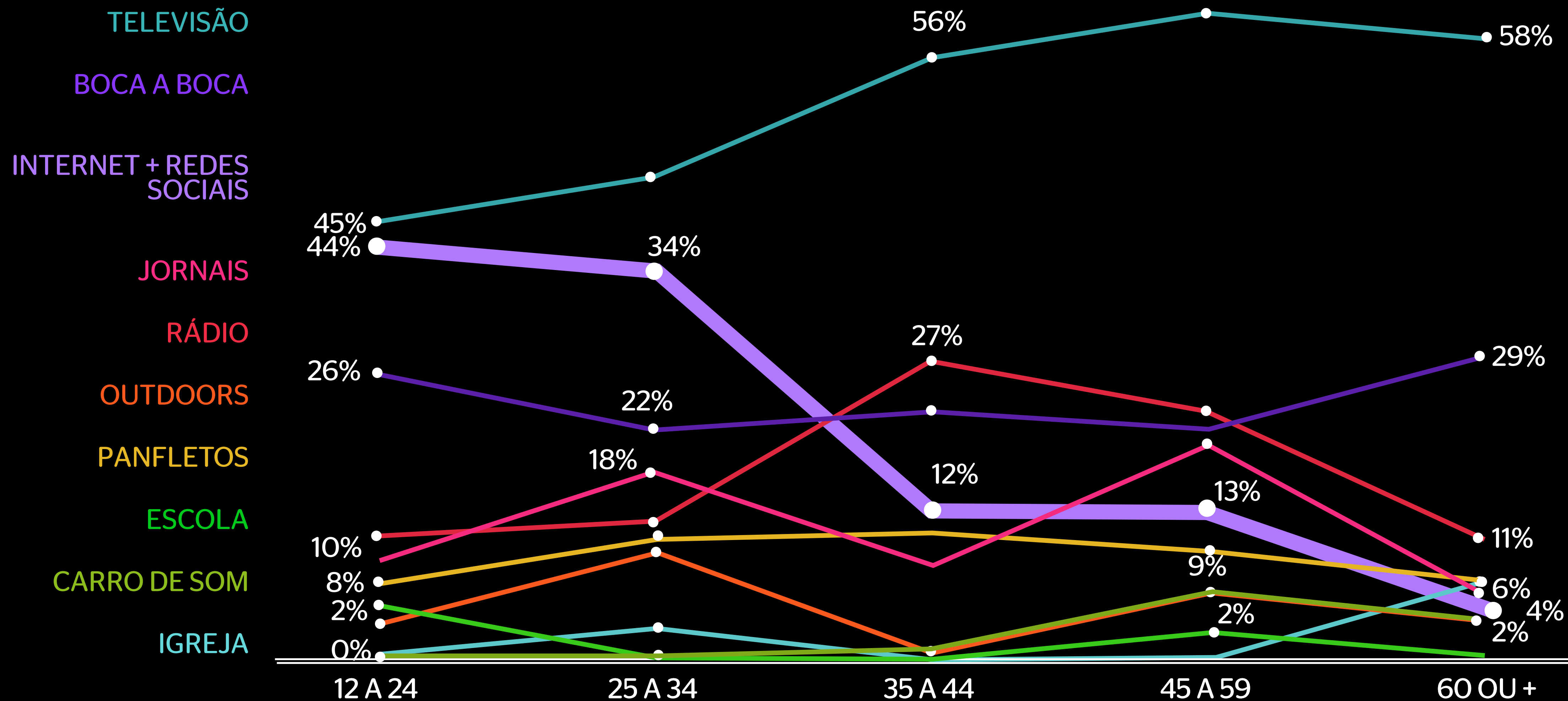
fonte de informação sobre cultura

variação
por idade

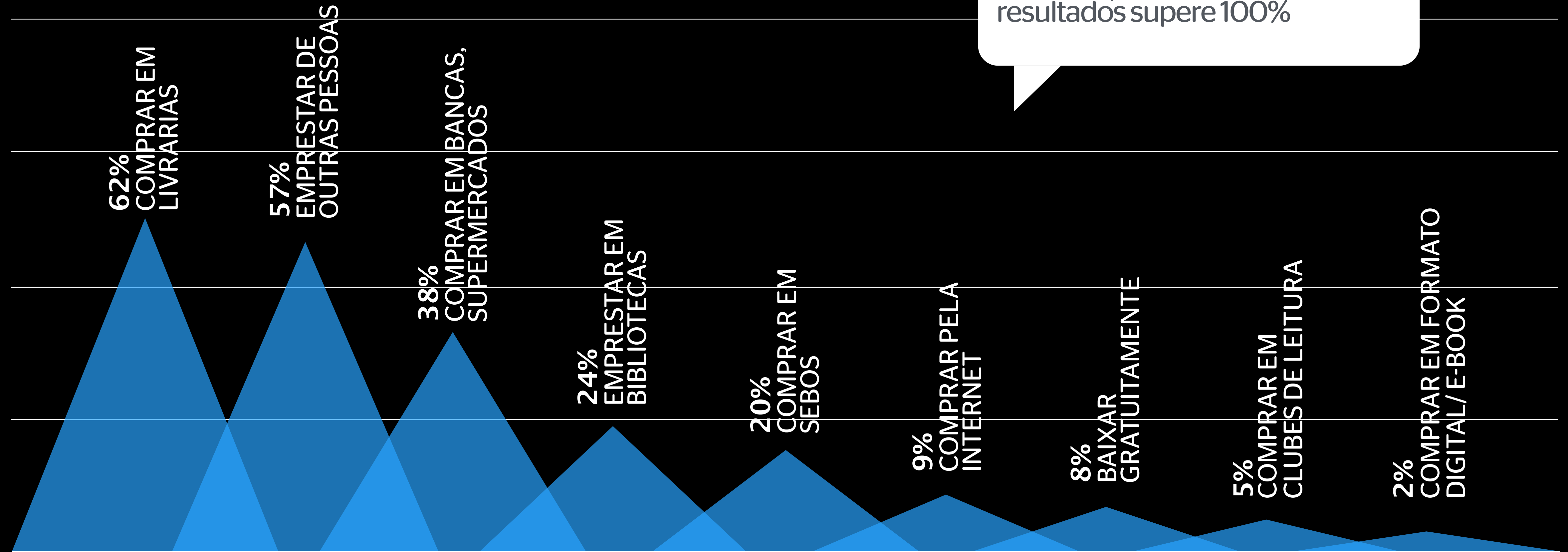


fonte de informação sobre cultura

variação
por idade



como adquirir livros



PATROCÍNIO

Braskem

cultura
em duque
de caxias

APOIO CULTURAL



SECRETARIA
DE CULTURA
E TURISMO

VIVA
UMA NOVA CAXIAS

REALIZAÇÃO



PESQUISA

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

DESIGN

Tabaruba design

quer falar mais sobre cultura?

(11) 3868-6311

(21) 3179-1900

jleiva@jleiva.com.br

www.jleiva.com.br